

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan Penelitian	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Keaslian Penelitian	6
1.7. Batasan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Marketing Intelligence System</i>	9
2.1.2 <i>College choice theory</i>	11
2.1.3 Kajian terdahulu	13
2.2 Kerangka Penelitian	21
2.3 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.3 Software Penelitian.....	32
3.4 Metode Analisis.....	32

3.4.2 Analisis statistik deskriptif.....	32
3.4.3 Analisis statistik kuantitatif.....	33
3.5 Identifikasi Variabel Penelitian	38
3.5.1 Pilihan Program Studi di UNY (Variabel Y).....	38
3.5.2 Data pendaftar/Individu (Variabel X).....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Analisis Deskriptif	42
4.1.1. Deskripsi pendaftar berdasar jalur masuk.....	44
4.1.2. Deskripsi pendaftar berdasar jenis SLTA	45
4.1.3. Deskripsi pendaftar berdasar teman sekolah.....	46
4.1.4. Deskripsi pendaftar berdasar jenis kelamin	46
4.1.5. Deskripsi pendaftar berdasar asal daerah.....	47
4.1.6. Deskripsi pendaftar status Bidikmisi	48
4.1.7. Deskripsi pendaftar berdasar akun media sosial	48
4.1.8. Deskripsi pendaftar berdasar sumber informasi	49
4.1.9. Deskripsi pendaftar berdasar tanggungan keluarga	50
4.1.10. Deskripsi pendaftar berdasar pendapatan keluarga.....	51
4.1.11. Deskripsi pendaftar berdasar pekerjaan kepala keluarga	52
4.1.12. Deskripsi pendaftar berdasar pendidikan kepala keluarga	52
4.2. Analisis statistik kuantitatif.....	53
4.2.1. Uji kebaikan model (<i>Goodness of fit test</i>) dan ketepatan klasifikasi	54
4.2.2. Uji <i>likelihood ratio</i>	55
4.2.3. Uji kebebasan <i>chi square</i>	55
4.2.4. Interpretasi persamaan regresi logistik multinomial.....	56
4.2.5. Interpretasi <i>marginal effect</i> model regresi logistik multinomial.....	59
4.3. Pembahasan	67
4.3.1. Jenis kelamin.....	67
4.3.2. Pengaruh jenis SLTA	68
4.3.3. Teman Sebaya (teman satu sekolah).....	69
4.3.4. Asal Wilayah.....	70
4.3.5. Status Beasiswa/Bidikmisi.....	70

4.3.6. Sumber Informasi.....	71
4.3.7. Kepemilikan Akun Media sosial.....	75
4.3.8. Tanggungan keluarga.....	76
4.3.9. Pekerjaan kepala keluarga.....	77
4.3.10. Pendapatan Keluarga.....	77
4.3.11. Pendidikan kepala keluarga.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Implikasi Kebijakan.....	82
5.3. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka penelitian.....	23
Gambar 2. Sebaran pendaftar pilihan prodi berdasar jalur masuk	44
Gambar 3. Persentase pilihan prodi berdasar jenis SLTA	45
Gambar 4. Persentase pilihan prodi berdasar teman satu sekolah	46
Gambar 5. Persentase jenis kelamin terhadap pilihan prodi	46
Gambar 6. Persentase pilihan prodi berdasar asal daerah	47
Gambar 7. Persentase pilihan prodi berdasar akun media sosial	48
Gambar 8. Persentase pilihan prodi berdasar sumber informasi	49
Gambar 9. Persentase pilihan prodi berdasar tanggungan keluarga	50
Gambar 10. Persentase pilihan prodi berdasar pendapatan keluarga.....	51
Gambar 11. Persentase pilihan prodi berdasar pekerjaan keluarga.....	52
Gambar 12. Persentase pilihan prodi berdasar pendidikan orangtua	52
Gambar 13. Hasil signifikansi faktor regresi logistik multinomial.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data animo mahasiswa baru UNY 2017-2019	3
Tabel 2. Kajian terdahulu terkait faktor pilihan studi	20
Tabel 3. Jumlah pendaftar berdasarkan jalur masuk tahun 2019	30
Tabel 4. Struktur data penelitian	31
Tabel 5. Variabel-variabel penelitian	39
Tabel 6. Data pendaftar berdasar pilihan prodi dan jalur masuk tahun 2019	42
Tabel 7. Karakteristik pendaftar mahasiswa baru UNY Tahun 2019 jalur SM....	43
Tabel 8. Output koefisien regresi logistik multinomial	53
Tabel 9. Persentase ketepatan klasifikasi	55
Tabel 10. Output Uji parsial masing-masing faktor	56
Tabel 12. Hasil <i>Marginal Effect</i> faktor regresi logistik multinomial.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar klasifikasi program studi Sarjana Kependidikan	88
Lampiran 2. Daftar klasifikasi Program Studi Sarjana Nonkependidikan	89
Lampiran 3. Daftar klasifikasi program studi Vokasi/Diploma	89
Lampiran 4. Data Isian Pendaftaran Mahasiswa Baru	90
Lampiran 5. Output <i>Calsification</i> di SPSS 25.....	91
Lampiran 6. Ouput koefisien regresi logistik multinomial di STATA 15.....	92
Lampiran 7. Ouput <i>marginal effect</i> regresi logistik multinomial di STATA 15.....	94