



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR LAMPIRAN	
INTISARI	i
ABSTRACT	ii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Produk Kopi	5
2.2 Spesifikasi Konsep Produk	7
2.3 Kesiediaan untuk Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	9
BAB III	12
LANDASAN TEORI	12



3.1	Kansei Engineering	12
3.2	<i>Semantic Differential</i> (SD)	15
3.3	Quantification Theory Type I (QT 1)	15
3.4	Kesediaan Untuk Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	16
BAB IV		18
METODE PENELITIAN		18
4.1	Objek Penelitian	18
4.2	Pengumpulan Data	18
4.3	Alat yang digunakan	20
4.4	Tahap Penelitian	20
BAB V		28
HASIL DAN PEMBAHASAN		28
5.1	Pengumpulan Kata Kansei dan <i>Semantic Differential</i>	28
5.1.1	Uji Validitas	29
5.1.2	Uji Reliabilitas	30
5.2	Pengurangan Kata Kansei	31
5.3	Penentuan <i>Item</i> dan Kategori	34
5.3.1	Proses Pascapanen	35
5.3.2	Level Roasting	36
5.3.3	Rasio Air dengan Kopi	37
5.4	Analisis dan Pengolahan Data QT1	38
5.4.1	Hasil QT1 Kata Kansei Pahit-Tidak Pahit	39
5.4.2	Hasil QT1 Kata Kansei Nyaman-Tidak Nyaman	41
5.5	Pengumpulan Data <i>Willingness to Pay</i> (WTP)	43
5.6	Analisis dan Perbandingan WTP	47
BAB VI		50
PENUTUP		50
6.1	Kesimpulan	50
6.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN		57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kansei	13
Gambar 3. 2 Lingkup kerja Kansei	13
Gambar 4. 1 Diagram Alir Tahap Penelitian	26
Gambar 5. 1 Path Diagram Analisis Faktor	33
Gambar 5. 2 Grafik Sangrai Kopi	37
Gambar 5. 3 Hasil Qt1 Kata Kansei Pahit	39
Gambar 5. 4 Hasil Qt1 Kata Kansei Nyaman	41



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Posisi Penelitian	11
Tabel 5. 1 Kata Kansei Produk Kopi	28
Tabel 5. 2 Hasil Uji Validitas	30
Tabel 5. 3 Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 5. 4 Hasil Analisis Faktor	31
Tabel 5. 5 Nilai Fit Indices	34
Tabel 5. 6 Item Dan Kategori	35
Tabel 5. 7 Rating Kata Kansei	38
Tabel 5. 8 Deskripsi Skenario Produk	43
Tabel 5. 9 Pilihan Nilai Wtp	44
Tabel 5. 10 Deskripsi Responden	45
Tabel 5. 11 Data Wtp Produk1 Dan Produk 2	45
Tabel 5. 12 Deskripsi Statistik Wtp	47
Tabel 5. 13 Hasil Uji Wilcoxon	47
Tabel 5. 14 Hasil Rank Test	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pengumpulan Kata Kansei	57
Lampiran 2. Kuesioner Penilaian Kata Kansei	59
Lampiran 3. Hasil Penilaian Kata Kansei	63
Lampiran 4. Kuesioner Penilaian Kata Kansei 2	71
Lampiran 5. Hasil Penilaian Kata Kansei 2	75
Lampiran 6. Kuesioner <i>Willingness to Pay</i>	77
Lampiran 7. Hasil olah data QT1 kata Kansei pahit><tidak pahit.	81
Lampiran 8. Hasil olah data QT1 kata Kansei nyaman><tidak nyaman.	83
Lampiran 9. Score Sheet Penilaian Produk 1	85
Lampiran 10. Score Sheet Penilaian Produk 2	85
Lampiran 11. Flavour Wheel	86
Lampiran 12. Demografi Responden	87