

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN KESEDIAAN UNTUK
MEMBAYAR PADA PRODUK KOPI**
*ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCE AND WILLINGNESS TO PAY
FOR COFFEE PRODUCT*

Tesis



Disusun oleh:

TRI RETNO SETIYAWATI

17/422458/PTK/12037

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020