



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
INTISARI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Kontribusi Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Persaingan dalam Perspektif Teori Ekonomi.....	15
2.2 Korelasi Persaingan terhadap Praktik Akuntansi	20
2.3 Manajemen Laba.....	23
2.4 Persistensi Laba.....	27
2.5 Pengembangan Hipotesis	32
2.5.1 Pengaruh Persaingan terhadap Persistensi Laba.....	32
2.5.2 Pengaruh Persaingan terhadap Manajemen Laba	34
2.5.3 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Persistensi Laba	35
2.5.4 Pengaruh Persaingan terhadap Persistensi laba yang Dimediasi oleh Manajemen Laba	36



2.6	Model Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Desain Penelitian	40
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.2.1	Variabel Dependen	40
3.2.2	Variabel Independen.....	43
3.2.3	Variabel Mediasi.....	44
3.3	Populasi dan Sampel.....	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5	Teknik Analisis Data	49
3.5.1	Estimasi Model Regresi Data Panel	49
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	52
3.5.3	Pengujian Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Sampel Penelitian	56
4.2	Statistik Deskriptif.....	57
4.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	58
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.1	Uji Multikolinearitas	60
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	61
4.5	Pengujian Hipotesis	62
4.5.1	Hasil Uji Hipotesis H1	62
4.5.2	Hasil Uji Hipotesis H2a	64
4.5.3	Hasil Uji Hipotesis H2b.....	65
4.5.4	Hasil Uji Hipotesis H3	67
4.5.5	Hasil Pengujian Variabel Kontrol.....	70
4.6	Pembahasan	73
4.6.1	Tingkat Persaingan dan Persistensi Laba.....	74
4.6.2	Tingkat Persaingan dan Manajemen Laba.....	75
4.6.3	Manajemen Laba dan Persistensi Laba.....	76
4.6.4	Mediasi Manajemen Laba terhadap Tingkat Persaingan dan Persistensi Laba	77



BAB V SIMPULAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Keterbatasan dan Saran	81
5.2.1 Penggunaan <i>Herfindahl Hirschman Index</i> (HHI) untuk Mengukur Tingkat Persaingan	81
5.2.2 Penggunaan ABIF sebagai <i>Setting</i> Penelitian.....	82
5.3 Implikasi.....	82
DAFTAR PUSTAKA	xv
DAFTAR LAMAN	xxii
LAMPIRAN	xxiii