

Analisis Penerapan *Corporate Internet Reporting* dan Pengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Terdaftar dalam Indeks Kompas100)

Ni Putu Rita Sintadevi

Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Gadjah Mada

Intisari

Tujuan penelitian ini adalah: menguji perbedaan tingkat pengungkapan informasi perusahaan di antara konten informasi dan presentasi informasi; menguji perbedaan tingkat pengungkapan informasi perusahaan di antara sektor industri; menguji perbedaan nilai perusahaan di antara tingkat pengungkapan informasi kategori menengah ke bawah dan tinggi; dan menguji pengaruh tingkat pengungkapan informasi perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* sebagai variabel kontrol.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Pengungkapan informasi perusahaan dilakukan dengan analisis konten kuantitatif melalui observasi secara sistematis pada situs web perusahaan, menggunakan 78 item *checklist*. Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data harga saham dan laporan keuangan perusahaan tahun 2018, serta diikuti dengan perhitungan rasio-rasio Tobin's Q, profitabilitas, dan *leverage*. Data diperoleh melalui situs *web* masing-masing perusahaan dan Bursa Efek Indonesia dalam kurun waktu Februari 2020 hingga Mei 2020. Uji komparatif dilakukan dengan *independent t-test*, analisis varians, dan analisis covarians. Korelasi parsial digunakan untuk menganalisis korelasi yang melibatkan variabel kontrol.

Penelitian ini menemukan tingkat pengungkapan informasi perusahaan yang terdaftar dalam indeks Kompas100 termasuk kategori menengah. Terdapat perbedaan yang signifikan di antara komponen konten informasi dan presentasi informasi. Tingkat pengungkapan informasi diantara sektor-sektor usaha menunjukkan perbedaan yang tidak signifikan. Terdapat kecenderungan perusahaan dengan tingkat pengungkapan informasi yang lebih tinggi mempunyai rata-rata nilai perusahaan yang lebih tinggi, namun perbedaan tidak signifikan. Tingkat pengungkapan informasi perusahaan yang dikontrol dengan ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata-kata kunci: *corporate internet reporting*, nilai perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*.

The Analysis of Corporate Internet Reporting Implementation and Its Effect on Firm Value (Study of Companies Registered in Kompas100 Index)

Ni Putu Rita Sintadevi

Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Gadjah Mada

Abstract

The objectives of this study are: to examine corporate internet reporting level differences between information content and information presentation; to examine corporate internet reporting level differences in the industrial sectors; to examine firm value differences between middle and high corporate internet reporting level categories; and to examine the effect of corporate internet reporting level on firm value using firm size, profitability, and leverage as control variables.

This research used a quantitative approach with a correlation method. Corporate internet reporting study was conducted using a quantitative content analysis through a systematic observation on the companies' websites, using 78 checklist items. The documentation technique was used to collect stock price data and company financial statements in 2018, and was followed by calculation of Tobin's Q ratios, ROA, and DAR. Data were obtained through the websites of each company and from the Indonesia Stock Exchange in the period from February 2020 to May 2020. Comparative tests were carried out with independent t-test, analysis of variance, and analysis of covariance. Partial correlation was used to analyze correlation which involved control variables.

This study found that corporate internet reporting index of companies listed in the Kompas100 index is in the middle category. There was a significant difference between the components of information content and information presentation. The corporate internet reporting index among business sectors showed no significant differences. There is a tendency from companies with a higher corporate internet reporting index to have a higher average firm value, but this difference is not significant. Corporate internet reporting index which is controlled by firm size, profitability, and leverage shows no significant effect on firm value. Partially, firm size and leverage have a positive and significant effect on firm value.

Keywords: corporate internet reporting, firm value, firm size, profitability, leverage.