

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Kontribusi Penelitian.....	12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
1.9 Sistematika Penulisan.....	13
Bab II Landasan Teori dan Tinjauan Pustaka	15
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.2 Teori Pensinyalan (<i>Signaling Theory</i>).....	16
2.3 Pengungkapan Informasi Perusahaan (<i>Corporate Internet Reporting</i>). 17	
2.4 Nilai Perusahaan	20
2.5 Ukuran Perusahaan.....	22
2.6 Profitabilitas.....	23
2.7 Leverage	24
2.8 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	25
2.9 Kerangka Konseptual Penelitian.....	33
Bab III Metode Penelitian	34
3.1 Desain Penelitian.....	34

3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4	Definisi Operasional Variabel	36
3.5	Teknik Analisis Data	40
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan		44
4.1	Deskripsi Data.....	44
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.3	Uji Hipotesis	52
4.4	Pembahasan	62
Bab V Simpulan dan Saran		76
5.1	Simpulan.....	76
5.2	Keterbatasan Penelitian	77
5.3	Implikasi	78
5.4	Saran.....	79
Daftar Pustaka		81
Lampiran		90