

**ANALISIS KARAKTER KEPEMIMPINAN ERA *DIGITAL INDUSTRY*
STUDI KASUS DI UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

**Diyah Novita Rini
Magister Manajemen Pendidikan Tinggi
Sekolah Pascasarjana
Universitas Gadjah Mada**

INTISARI

Kepemimpinan menjadi salah satu faktor yang dapat mengangkat kinerja organisasi. Kepemimpinan efektif adalah yang dapat menyesuaikan gaya kepemimpinannya dengan keadaan atau situasi terkini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran pemimpin di era *digital industry* dan mengidentifikasi karakter kepemimpinan yang paling tepat bagi Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara, *interview* (wawancara), observasi dan studi dokumentasi. Subyek yang diteliti adalah rektor, dekan dan kaprodi yang mewakili 4 klaster yaitu klaster Agro, klaster Kesehatan, klaster Sosial-Humaniora, dan klaster Sains-Teknologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran pemimpin UGM lebih banyak sebagai fasilitator untuk menyediakan lingkungan yang suportif dalam rangka transformasi digital. Pemimpin mengupayakan agar aktivitas akademik dan perkantoran lebih banyak memanfaatkan penggunaan teknologi dengan mendorong dosen dan tenaga kependidikan untuk mengeksplorasi kemampuannya dalam menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi. Selain itu pemimpin berperan sebagai perintis jalan untuk mendorong inovasi, kreatifitas, keterbukaan, penemuan dan pengambilan resiko, sehingga mendorong anggota untuk meninggalkan praktik konvensional dan merangkul perubahan. Pemimpin “berperan sebagai agen perubahan dalam organisasi dengan memberikan contoh bagaimana menggagas dan melaksanakan suatu perubahan. Karakter kepemimpinan yang efektif bagi UGM adalah transformatif, adaptif, akomodatif, komunikatif, memotivasi, bijaksana, amanah, tangkas, berpikir logis, dan autentik.”

Kata Kunci: era *digital industry*, peran pemimpin, karakter pemimpin

**ANALYSIS OF LEADERSHIP CHARACTERS
OF THE DIGITAL INDUSTRIAL ERA CASE STUDY AT
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

**Diyah Novita Rini
Magister Manajemen Pendidikan Tinggi
Sekolah Pascasarjana
Universitas Gadjah Mada**

ABSTRACT

Leadership is one of the factors that can improve organizational performance. Effective leaders can adjust their leadership style to the current situation. This research aims to determine the role of leaders in the digital industry era and identify the leadership characteristics that are most appropriate at Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta. The method of data collection includes interviews, observation, and documentation study. The subjects studied were the rector, dean, and head of a study program representing 4 clusters of scientific fields: the agro-cluster, the health-cluster, the social-humanities-cluster, and the science-technology-cluster. The researcher found that the UGM leader's role is more as a facilitator to provide a supportive environment in digital transformation. A leader strives to academic and office activity make more use of technology by encouraging lecturers and education personnel to explore their ability to adapt to technological developments. Besides, leaders play a role as pathfinding or pioneering paths to promote innovation, creativity, openness, discovery, and risk-taking, thus encouraging members to leave conventional practices and embrace change. Leaders also act as agents of change in organizations by providing examples of how to initiate and implement changes. Effective leadership characters for UGM are transformative, adaptive, accommodating, communicative, motivating, wise, trustworthy, agile, thinking logically, authentic.

Keyword: digital industry era, role the leader, leadership character

