

SEGMENTASI KONSUMEN DAN ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY* TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN KEINGINAN UNTUK MEMBELI PADA PENJUALAN DI *ELECTRONIC MARKETPLACE* (STUDI KASUS: BATIK BUTIMO, YOGYAKARTA)

CONSUMER SEGMENTATION AND ANALYSIS OF THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY TOWARDS BRAND AWARENESS AND INTENTION TO BUY ON SALES ON ELECTRONIC MARKETPLACE (CASE STUDY: BUTIMO BATIK, YOGYAKARTA)

TESIS



Disusun oleh:

INDAH SEPWINA PUTRI

18/437552/PTK/12585

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI

DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020