

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------|------|
| LAMAN JUDUL | |
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| 1.1 LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH | 6 |
| 1.3 TUJUAN PENELITIAN DAN MANFAAT PENELITIAN | 6 |
| 1.4 LITERATUR REVIEW | 7 |
| 1.5 KERANGKA TEORI | 11 |
| 1.5.1 Kontestasi dalam Proses Elektoral | 11 |
| 1.5.2 Teori Modalitas | 13 |
| 1.5.3 Modalitas dan Kontestasi dalam Proses Elektoral | 25 |
| 1.6 DEFINISI KONSEPTUAL | 27 |
| 1.7 DEFINISI OPERASIONAL | 29 |
| 1.8 KERANGKA PIKIR | 31 |
| 1.9 METODE PENELITIAN | 32 |

BAB II. PROFILE SOSIAL POLITIK JEMBER MENJELANG PILKADA

| | |
|--|----|
| 2.1 PILKADA JEMBER | 38 |
| 2.2 PROFILE KANDIDAT DALAM PILKADA JEMBER 2015 | 40 |
| 2.3 JEMBER DALAM KONTESTASI ELEKTORAL | 43 |
| 2.4 PERTIMBANGAN PARTAI DALAM MENGUSUNG KANDIDAT | 44 |
| 2.5 CALON KUAT BEREPUT PENGARUH | 46 |
| 2.6 “ARAB” VS “PRIBUMI” | 50 |
| 2.7 POSISI STRATEGIS JEMBER SEBAGAI ASET SUMBER DAYA | 52 |
| 2.8 DUKUNGAN KYAI SEBAGAI PENENETU KEMENANGAN | 54 |

BAB III. MODALITAS SEBEGAI STRATEGI PEMENANGAN CALON KANDIDAT dr. Faida, MMR. dan KH. A. Muqiet Arief

| | |
|-------------------------|----|
| 3.1 MODAL POLITIK | 57 |
|-------------------------|----|



| | | |
|-------|--|----|
| 3.1.1 | Relasi calon kandidat dr. Faida, MMR. dan KH. A. Muqiet Arief dengan Partai pendukung..... | 58 |
| 3.1.2 | Tim Sukses yang Solid..... | 61 |
| 3.2 | MODAL SOSIAL..... | 63 |
| 3.2.1 | Hubungan (interaksi) dengan Masyarakat | 64 |
| 3.2.2 | Dukungan - dukungan Eksternal (tim sukses) | 66 |
| 3.3 | MODAL EKONOMI Faida dan Muqiet Arief | 68 |
| 3.3.1 | Sumber dana dr. Faida, MMR. dan KH. A. Muqiet Arief | 69 |
| 3.3.2 | Kepemilikan Alat-Alat Produksi..... | 72 |
| 3.4 | KETERKAITAN ANTAR MODAL..... | 74 |

BAB IV. MODAL BUDAYA DAN KEMENANGAN KANDIDAT

| | | |
|-------|--|----|
| 4.1 | MODAL BUDAYA..... | 78 |
| 4.1.1 | Simbol-Simbol Identitas Kedaerahan (Gaya Bahasa)..... | 79 |
| 4.1.2 | Gaya atau Fashion..... | 85 |
| 4.1.3 | Pendidikan Sebagai Simbol kemampuan Seorang Kandidat | 87 |
| 4.1.4 | Seni Sebagai Alat menarik Simpati Masyarakat..... | 89 |

BAB V. PENUTUP

| | | |
|----|-----------------|----|
| A. | KESIMPULAN..... | 94 |
|----|-----------------|----|

DAFTAR PUSTAKA