

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
ABSTRAK/ABSTRACT	2
KATA PENGANTAR	3
HALAMAN PENGESAHAN	5
DAFTAR ISI	6
BAB I (PENDAHULUAN)	
A. LATAR BELAKANG	8
B. RUMUSAN MASALAH	11
C. TUJUAN PENELITIAN	12
D. MANFAAT PENELITIAN	12
E. TINJAUAN PUSTAKA	12
F. KERANGKA PEMIKIRAN	
1) Berita	16
2) Media Online (Daring)	19
3) Isu Ideologis Sebagai Propaganda Politik	21
4) Analisis Framing Model Robert M Entman	27
OPERASIONALISASI KONSEP	
1. Pemilu Presiden 2019 (Pilpres 2019)	29
2. Isu Ideologis	30
3. Berita	31
METODOLOGI PENELITIAN	
1. Jenis Penelitian	32
2. Objek Penelitian	32
3. Sumber Data Penelitian	33
4. Teknik Pengumpulan Data	33
5. Teknik Analisis Data	33
BAB II (PEMILU PRESIDEN DAN ISU POLITIS IDEOLOGIS DALAM PORTAL ONLINE)	
A. Pemilihan Umum Presiden sebagai Kontestasi Politik di Negara Demokrasi	35
B. Politisasi Isu Ideologis	38
C. Media/Portal Online sebagai Sarana Pembentukan Opini Publik	41
BAB III (DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN)	
A. Sejarah Awal : Pembentukan Harian Kompas sebagai Media Konvensional	45
B. <i>Kompas.com</i> : Sebagai Konvergensi Media Harian Kompas	46
C. Misi, Visi, dan Slogan <i>Kompas.com</i>	51
D. Redaksi <i>Kompas.com</i>	53
E. Penghargaan	55
F. Produk <i>Kompas.com</i>	56
G. Pengunjung/Pembaca <i>Kompas.com</i>	57
BAB IV (SAJIAN DAN ANALISIS DATA)	
A. Sajian Data	59
B. Analisis Framing Berita tentang Isu PKI	63
C. Analisis Framing Berita-berita tentang Isu Khilafah	104
D. Rangkuman Analisis Framing Berita “Jokowi PKI”	137



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ISU IDEOLOGIS DALAM PILPRES 2019 (Framing Berita Isu PKI dan Isu Khilafah di Situs Media Online Kompas.com Periode 23 September 2018 - 16 April 2019)

AHIMSA ADI WIBOWO, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

E. Rangkuman Analisis Framing Berita “Prabowo Khilafah”	143
---	-----

BAB V (PENUTUP)

A. Kesimpulan.....	146
B. Limitasi Penelitian.....	149

DAFTAR PUSTAKA.....	151
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	155
----------------------	------------