

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN DEDIKASI	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	6
Wabah Pandemi <i>Covid-19</i>	6
Strategi Pemasaran	8
Analisis SWOT	10
LANDASAN TEORI DAN KETERANGAN EMPIRIS YANG DIHARAPKAN	13
Landasan Teori.....	13
Keterangan Empiris.....	15
MATERI DAN METODE	16
HASIL DAN PEMBAHASAN	26
Sejarah Umum Jaya Mandiri Meatshop	26
Karateristik Responden.....	26
Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	27
Identifikasi Faktor-Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)	35
Identifikasi Faktor-Faktor Eskternal (Peluang dan Ancaman)	47
Analisis Penentuan Strategi.....	54
KESIMPULAN DAN SARAN	67
Kesimpulan	67
Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75