

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, D., Lukito, C., dan Lukito, R. (2014). Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Pada Website Dalam Strategi Pemasaran Melalui Internet. *ComTech*, Vol. 5(2).
- Artaya, I. P., dan Tubagus. P. 2018. Efektifitas marketplace dalam meningkatkan konsentrasi pemasaran dan penjualan produk bagi umkm di jawa timur. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya. Surabaya
- Basu, S., dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta. pp 37.
- Cannon, P., dan McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Salemba Empat, Jakarta.
- David, F R. 2004. *Manajemen Strategi : Konsep-konsep*. Edisi Sembilan. Indeks, Jakarta.
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategis: Konsep*. Prenhallindo. Jakarta.
- Fadli, A. M., Achmad F., Dahlan F. 2014. Efektifitas Distribusi Fisik dalam Meningkatkan Penjualan. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang. Vol. 7(1).
- Glueck, William F dan Jauch, Lawrence R. 1993. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga. Jakarta.
- Gunawan, W. P. 2017. Analisis segmenting, targeting, positioning dan marketing mix pada pt.murni jaya. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Hariato, A., dan Iriani, S. S. 2014. Pengaruh Kelompok Acuan dan Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2(4).
- Ismail, A. 2013. Peran value chain pada pedagang grosir dalam hubungannya strategy pemasaran. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Surakarta. Vol. 17(1).
- Jasasila. 2017. Peningkatan mutu pemeliharaan mesin pengaruhnya terhadap proses produksi pada pt. Aneka bumi pratama (abp) di kabupaten Batanghari. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. Jambi. Vol. 17(3).
- Kartajaya, Hermawan, 2009. *New Wave Marketing, The World is Still Round The Market is Already Flat*. Jakarta. Gramedia.

- Kennedy, J., Soemanagara, E. R. D. 2006. Marketing Communication – Taktik dan Strategi. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia). Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kustoro, B. 2009. Pengantar Bisnis. Mitra Wacana Media. Jakarta. pp 153.
- Kusumastuti, A. D. 2020. Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Eksistensi Bisnis UMKM dalam mempertahankan Business Continuity Management (BCM). eJournal Administrasi Bisnis. Solo.
- Mulyasa, E. 2004. Kurikulum Berbasis Kompetensi; Konsep Karakteristik, dan Implementasi. Rodya Karya. Bandung.
- Najib, M. F, 2007. Hubungan Pembeli dan Pemasok: Kerjasama untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal Bisnis Strategi. Jakarta. Vol. 16(1): 70.
- Ningsih, K., dan Hamamah. 2013. Matriks internal factor evaluation (ife) dan external factor evaluation (efe) buah naga organik (*hylocereus undatus*). Fakultas Pertanian Universitas Islam Madura. Madura
- Ngafifi, M. 2014. Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi. Wonosobo. Vol. 2(1).
- Penangsang, P., Pramita. S., Bambang. W. 2020. Kajian Pengaruh COVID-19 Terhadap Stabilitas Ekonomi Kota Mojokerto Bulan Januari - Maret 2020. JEB17 (Jurnal Ekonomi & Bisnis). Surabaya. Vol. 5(1).
- Rangkuti F, 2001. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 1999. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia. Jakarta.
- Render dan Jay. H. 2001. Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi. Salemba Empat. Jakarta. pp 33.
- Santoso, I., Siti. A. M., Dodyk. P. 2018. Keakraban produk dan minat beli frozen food: peran pengetahuan produk, kemasan, dan lingkungan sosial. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Yogyakarta.
- Setyorini, H., Mas'ud. E., dan Imam. S. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri. Malang.
- Sondang, P. 2003. Manajemen Strategik. PT.Bumi Aksara. Jakarta. Pp 83-84.

- Sugarda, P. P., dan Rifky, W. M. (2017). Strengthening Indonesia's Economic Resilience through Regulatory Reforms in Banking, Investment and Competition Law. *Journal of Economic & Management Perspectives*. Vol. 11(3): 1093–1103.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. CV.Alfabeta. Bandung.
- Yulianto, Atun. 2015. Kajian Internet Marketing sebagai Salah Satu Media Pemasaran Industri Perhotelan. *Jurnal Khasanah Ilmu* Vol. 4(1).