

**STRATEGI PEMASARAN ONLINE PEDAGANG RETAIL
DAGING PADA SAAT WABAH COVID-19
(STUDI KASUS PADA JAYA MANDIRI MEATSHOP KOTA
BEKASI)**



Oleh

Damikolas Muslim

14/368154/PT/06817

SKRIPSI

Diserahkan guna memenuhi sebagian syarat yang diperlukan untuk
mendapatkan gelar

SARJANA PETERNAKAN

pada

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

YOGYAKARTA

2020