

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN DEDIKASI.....	v
INTISARI.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian.....	4
Manfaat Penelitian.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
Pandemi COVID-19.....	5
Usaha Ternak Sapi Potong	6
Pemasaran	7
Saluran Pemasaran.....	9
Margin Pemasaran	11
LANDASAN TEORI DAN KETERANGAN EMPIRIS.....	13
Landasan Teori	13
Keterangan Empiris.....	15
MATERI DAN METODE	16

Lokasi dan Waktu Penelitian	16
Metode Pengumpulan Data	16
Metode Penentuan Responden	17
Metode Pengolahan dan Analisis Data	18
Analisis Margin Pemasaran	18
Batasan Operasional	18
Keterbatasan Penelitian	19
HASIL DAN PEMBAHASAN	20
Kondisi Wilayah Penelitian	20
Karakteristik Responden	24
Saluran Pemasaran	30
Analisis Margin Pemasaran Sapi Potong	37
KESIMPULAN DAN SARAN	42
Kesimpulan	42
Saran	42
RINGKASAN	43
DAFTAR PUSTAKA	46
UCAPAN TERIMA KASIH	49
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Luas wilayah Kabupaten/Kota di Provinsi D.I Yogyakarta.....	20
Tabel 2. Populasi penduduk di Provinsi D.I Yogyakarta	21
Tabel 3. Populasi Ternak di Provinsi D.I Yogyakarta	23
Tabel 4. Karakteristik Peternak responden menurut Kelompok Umur	24
Tabel 5. Karakteristik Peternak responden menurut Tingkat Pendidikan.	25
Tabel 6. Karakteristik Peternak responden menurut Jenis Kelamin.....	26
Tabel 7. Rata-rata margin pemasaran sapi potong saluran Jagal I.....	37
Tabel 8. Rata-rata margin pemasaran sapi potong saluran Jagal II.....	38
Tabel 9. Rata-rata margin pemasaran sapi potong saluran Jagal III.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Saluran pemasaran sapi potong di D.I Yogyakarta	31
Gambar 2. Saluran pemasaran sapi potong Jagal I	33
Gambar 3. Saluran pemasaran sapi potong Jagal II	34
Gambar 4. Saluran pemasaran sapi potong Jagal III	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara.....	52
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	55