

**TRANSFORMASI DIGITAL PADA MODEL BISNIS
UNTUK MENCIPTAKAN SUSTAINABLE BRAND
EQUITY: KASUS PADA KLIEN PENYEDIA JASA
PEMASARAN DIGITAL**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Atikah Ramadhani
18/436758/PEK/24282

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020