

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Lingkup Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	14
TINJAUAN DAN TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	46
2.3 Kerangka Pemikiran	51
BAB III	54
METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Desain Penelitian	54
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	56
3.3 Metode Pengumpulan Data	57
3.4 Metode Analisis.....	62
BAB IV	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64

4.1	Klien A: Belah Doeren	64
4.2	Klien B: Mengejar Linda	74
4.3	Analisis Lintas Kasus	81
BAB V	117
KESIMPULAN	117
5.1	Simpulan	117
5.2	Implikasi Penelitian	119
5.3	Keterbatasan.....	119
5.4	Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Antara Kausalitas Dan Efektuasi (Sarasvathy, 2001)	42
Tabel 4.1 Tabel Hasil Kuesioner Skala Likert	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Satu Dekade	4
Gambar 2.1	Brand Equity Dimension	35
Gambar 3.1	Model Kuesioner Penelitian	61
Gambar 4.1	Contoh Postingan Feed Akun Instagram @belahdoeren	97
Gambar 4.2	Contoh Postingan Feed Akun Instagram @Belahdoeren.....	98
Gambar 4.3	Contoh Fitur Alat Analisis Instagram: Instagram Insight.....	98
Gambar 4.4	Contoh Postingan Feed Akun Instagram @Belahdoeren.....	99
Gambar 4.5	Contoh Postingan Feed Akun Instagram @Mengejarlinda....	100
Gambar 4.6	Sontoh Postingan Feed Akun Instagram @Mengejarlinda.....	101
Gambar 4.7	Contoh Postingan Feed Akun Instagram @Mengejarlinda....	101
Gambar 4.8	Ikhtisar Audiens Instagram Di Indonesia Per Januari 2020... 	103
Gambar 4.9	Tampilan Profil Akun Instagram @Belahdoeren.....	105
Gambar 4.10	Tampilan Profil Akun Shopee Klien A.....	105
Gambar 4.11	Contoh Postingan Story Akun Instagram @Belahdoeren.....	106
Gambar 4.12	Contoh Postingan Story Akun Instagram @belahdoeren	107
Gambar 4.13	Contoh Publikasi Feed Akun Instagram @belahdoeren	108
Gambar 4.14	Tampilan Feed Akun Instagram @belahdoeren.....	109
Gambar 4.15	Tampilan Feed Akun Instagram @mengejarlinda.....	110
Gambar 4.16	Tampilan Bio Profil Akun Instagram @mengejarlinda	111
Gambar 4.17	Identitas Nama dan Logo Klien A dan Klien B	113
Gambar 4.18	Program Promosi Produk Klien A	114
Gambar 4.19	Publikasi Kegiatan Klien B.....	115
Gambar 4.20	Publikasi Turut Memeriahkan Event Pada Feed Akun Instagram Klien A	115
Gambar 4.21	Publikasi Relasi Bisnis Klien B: Merry Riana, Pembicara Motivasi Ternama Di Indonesia Pada Akun Instagram Klien B	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Tabel 4.1 Contoh Efektuasi Dan Kausalitas Dalam Elemen Model Bisnis Digital
Lampiran II	Formulir Kebersediaan Klien
Lampiran III	Informasi Dasar Klien
Lampiran IV	Formulir Pertanyaan Wawancara
Lampiran V	Formulir Kuesioner
Lampiran VI	Hasil Wawancara dan Kuesioner Klien A
Lampiran VII	Hasil Wawancara dan Kuesioner Klien B