

DAFTAR ISI

HALAAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
 BAB I.....	 9
1.1 Latar Belakang Masalah	9
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Kerangka Pemikiran	17
1.6 Model Kerangka Pemikiran.....	36
1.7 Metodologi Penelitian	38
1.8 Teknik Pengumpulan Data	42
1.9 Teknik Analisis Data	45
 BAB II INTERAKSIONISME SIMBOLIK PROSES PEMBENTUKAN IDENTITAS SOSIAL PADA FANS SEPAK BOLA	 48
2.1 Interaksionisme Simbolik.....	48
2.2 Konsep Identitas	51
2.3 Identitas Sosial	63
2.4 Pengertian <i>Fans</i>	67
2.5 Komunitas	71
 BAB III PROFIL <i>CHELSEA FOOTBALL CLUB</i> DAN <i>CHELSEA INDONESIA SUPPORTERS CLUB</i>	 76
3.1 Profil <i>Chelsea Football Club</i>	76
3.2 Profil <i>Chelsea Indonesia Supporters Club</i>	80
 BAB IV IDENTITAS SOSIAL FANS KLUB <i>CHELSEA FC</i> SEBAGAI ANGGOTA CISC	 85
4.1 Deskripsi Narasumber	85
4.2 Proses Interaksi Simbolik Pada Pembentukan Identitas Sosial..	91
Gambar 4. Loyalitas Anggota CISC	102
4.3 Proses Pembentukan Identitas Fans <i>Chelsea</i>	102

4.4	Eksistensi Anggota Komunitas	129
4.5	Diskusi.....	140
BAB V PENUTUP		152
5.1	Rekomendasi	157
DAFTAR PUSTAKA		158
TRANSKRIP		162