

Daftar Pustaka

Al-Jihad, R. Saddam. Pancasila Ideologi Dunia Sintesis Kapitalisme, Sosialisme dan Islam. Tangerang: PT Pustaka Alvabet.

Asril, Sabrina. (2019). MUI Minta Masyarakat Stop Pakai Istilah “Cebong” dan “Kampret”, <https://nasional.kompas.com/read/2019/03/25/16344851/mui-minta-masyarakat-stop-pakai-istilah-cebong-dan-kampret>, diakses pada 21 April 2020 pukul 12.00 WIB.

Bayu, Dimas Jarot. (2019). “*Pengguna Internet untuk Mencari Berita Politik Naik 3 Kali Lipat*”, <https://katadata.co.id/berita/2019/01/08/penggunaan-internet-untuk-mencari-berita-politik-naik-3-kali-lipat>, diakses pada 01 Mei 2020 pukul 21.00 WIB

BM, Mursito. (2012). *Realitas Media*. Solo: UNS Press.

_____. (1999). *Penulisan Jurnalistik: Konsep dan Teknik Penulisan Berita*. Surakarta: Penerbit Spikom.

Carina, Jessi. (2019). “*Pilpres 2019 dan Isu PKI yang Mengusik Jokowi..*”, <https://nasional.kompas.com/read/2019/06/30/09413151/pilpres-2019-dan-isu-pki-yang-mengusik-jokowi?page=all>, diakses pada 15 April 2020 pukul 09.26 WIB.

Chong D and Druckman JN. (2007). *A Theory of Framing and Opinion Formation In Competitive Elite Environment*. Journal of Communication. 57 (1) : 99-118.

Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Dwiastono, Riyan. (2019). “*Pileg Kalah Pamor dari Pilpres 2019, Efek Samping Pemilu Serentak?*”, <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-46902205>, diakses pada 24 April 2020 pukul 14.57 WIB.

Effendy. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Entman, RM. (1993). *Framing : Toward Clarification of A Fractured Paradigm*. Journal of Communication 43 (4) : 51-58.

Eriyanto. (2002). *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.

Fajar. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Firmanzah. (2008). *Marketing Politik- Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Greene, S. (2004). *Social Identity Theory and Party Identification*. Social Science Quarterly, 85(1). 136-153.

Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.

_____. (2010). *Komunikasi Sebagai Wacana*. Jakarta: La Trofi Enterprise.
<https://nasional.kompas.com/read/2014/07/23/19390581/Matamassa.Selama.Pilpres.Jokowi-JK.Paling.Sering.Diserang.Kampanye.Hitam.dan.Isu.SARA>. diakses pada Jumat, 4 April 2019, Pukul 06.00 WIB.

<https://www.beritasatu.com/beritasatu/nasional/194196/dituding-pki-jokowi-itu-penghinaan-besar>. diakses pada Jumat, 4 April 2019, Pukul 06.30 WIB.

Huda, Ni'matul & Imam Nasef. (2017). *Penataan Demokrasi dan Pemilu di Indonesia Pasca Reformasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Ishaq, Zainal. (2019). “(Fakta atau Hoaks) Benarkah Ibunda Jokowi Keturunan PKI?”, <https://cekfakta.tempo.co/fakta/201/fakta-atau-hoaks-benarkah-ibunda-jokowi-merupakan-keturunan-pki>, diakses pada 28 April 2020 pukul 11.24 WIB.

Jurdi, Fajlurrahman. (2018). *Pengantar Hukum Pemilihan Umum*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

_____. (2019). *Hukum Tata Negara Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Kriyantono, Rachmat. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management Pendekatan Critical Public Relation, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

Kuang, Xianwen dan Rining Wei. (2017). *How Framing of Nationally and Locally Sensitive Issues Varies? A Content Analysis of News From Party and Nonparty Newspapers In China*. China: Xi'an Jiaotong-Liverpool University.

Kusnandar, Alip Yog. (2017). *Memahami Propaganda: Metode, Praktek, dan Analisis*. Yogyakarta: PT. Kanisius.

Kusumaningrat, Hikmat. (2007). *Jurnalistik: Teori & Praktik*. Bandung: PT. Remadja Rosdakarya.

Kumparan.com. (2020). “Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet”, <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>, diakses pada 02 Juni 2020 pukul 20.05 WIB.

Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2012). *Teori Komunikasi* (Terjemahan Mohammad Yusuf Hamdan). Jakarta : Salemba Humanika.

Luther, C and Zhou X. (2005). *Within The Boundaries of Politics: News Framing of SARS In China and The United States*. Journalism & Mass Communication Quarterly 82 (4) : 857-872.

Martin, Rich. (2011). *Living Journalism: Principles & Practices For an Essential Profession*. London & New York: Routledge.

McNair, Brian. (1995). *An Introduction to Political Communication*. London: Routledge.

Nataconnexindo. (2019). “*Ini Dia 7 Situs Berita Online di Indonesia Yang Sering Dikunjungi*”, <https://www.nataconnexindo.com/blog/ini-dia-7-situs-berita-online-di-indonesia-yang-sering-di-kunjungi#>, diakses pada 03 Mei 2020 pukul 11.46 WIB.

Nurudin. (2002). *Komunikasi Propaganda*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Niblock, Sarah. (1996). *Inside Journalism*. London: Blueprint.

Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.

Rahmitasari, Diyah Hayu. (2017). *Manajemen Media di Indonesia*. ED.1, CET.1. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remadja Rosdakarya.

Scheufele, DA. (1999). *Framing As a Theory of Media Effects*. Journal of Communication 49 (1) : 103-122.

Sobur, Alex. (2012). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Stovall, James Glen. (1998). *Writing for The Mass Media*. Boston: Allyn and Bacon.

Sudarman, Paryati. (2008). *Menulis di Media Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suhandang, Kustadi. (2016). *Pengantar Jurnalistik: Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Suryadinata, Leo. (2002). *Negara dan Etnis Tionghoa (Kasus Indonesia)*. Jakarta: Pustaka LP3ES.

Sutopo, H.B. (1988). *Telaah Karya Penelitian, Sumbangsih Jurnal Penelitian*. Universitas Sebelas Maret, No 1 Tahun IV.

Syaibani, Yunus Ahmad, dkk. (2011). *New Media Teori dan Aplikasi*.

Karanganyar: Lindu Pusaka.

Teguh, Irfan. (2019). “*Prabowo, Isu Khilafah, dan Sejarah Gerakan Islam Politik Indonesia*”, <https://tirto.id/prabowo-isu-khilafah-dan-sejarah-gerakan-islam-politik-indonesia-dkT6>, diakses pada 29 April 2020 Pukul 07.58 WIB.

Ward, Mike. (2002). *Journalism Online*. Oxford: Focal Press.

Widyawati, Nina. (2014). *Etnisitas dan Agama sebagai Isu Politik: Kampanye JK-Wiranto pada Pemilu (2009)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.

www.oxfordictionaries.com. diakses pada 19 Mei 2020 pukul 22.23 WIB.

Yustiningsih, Rini. (2019). “*Kejutan Debat Pilpres 2019: Prabowo Curhat Dituduh Prokhilafah*”, <https://www.solopos.com/kejutan-debat-pilpres-2019-prabowo-curhat-dituduh-prokhilafah-981914>, diakses pada 16 April 2020 pukul 13.56 WIB.