

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRACT	x
INTISARI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	3
1.3 Kajian Literatur	3
1.4 Kerangka Konseptual	8
1.4.1 Global Value Chains	8
1.4.2 Kuasa Struktural.....	11
1.5 Argumentasi Sementara	14
1.6 Metode Penelitian	14
1.7 Sistematika Penelitian	15
BAB II GAMBARAN RANTAI KOMODITAS DAN TANTANGAN LEGITIMASI INDUSTRI MINUMAN BERALKOHOL DI INDONESIA	16
2.1 Konsumsi Minuman Beralkohol di Negara-negara Muslim	16
2.2 Prevalensi Konsumsi Minuman Beralkohol di Indonesia	17
2.3 Perkembangan Komoditas Minuman Beralkohol dalam Perdagangan Indonesia ..	19
2.4 Potensi Pasar Minuman Beralkohol di Masa Depan	20
2.5 Problematika dan Tantangan Legitimasi Minuman Beralkohol di Indonesia	22
BAB III RENT DAN UPGRADING SEBAGAI BASIS LEGITIMASI	27
3.1 Struktur Rantai Komoditas Minuman Beralkohol di Indonesia..	27
3.2 Analisa Rent	30



3.2.1	Resource dan Relational Rents	31
3.2.2	“Innovation Rents”	32
3.3	Analisa Upgrading	36
3.3.1	Product Upgrading	36
3.3.1	Environmental Upgrading	37
BAB IV LEGITIMASI DAN KUASA STRUKTURAL.....		40
4.1	Kuasa Struktural Perusahaan Minuman Beralkohol di Indonesia	40
4.1.1	Kuasa atas Investasi (investment imperative)	40
4.1.2	Kuasa atas Sumber Pendapatan (revenue imperative)	46
4.2	Mekanisme Pemanfaatan Kuasa Struktural Perusahaan Multinasional Minuman Beralkohol dalam Politik Legitimasi	54
4.3	Indikator dan Pencapaian Politik Legitimasi Perusahaan Multinasional Minuman Beralkohol di Indonesia	61
BAB V KESIMPULAN		64
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Konsumsi Alkohol di Negara Mayoritas Muslim Dunia	17
Tabel 2.2 Proporsi Konsumsi Minuman Beralkohol di Sepuluh Propinsi di Indonesia Satu Bulan terakhir	19
Tabel 3.1 Daftar Sertifikasi yang diraih PT. Multi Bintang beserta Anak Entitasnya.....	37
Tabel 4.1 Jumlah Aset Tetap Tercatat Perusahaan Periode 2015-2019..	43
Tabel 4.2 Jumlah Karyawan Perusahaan Periode 2015-2019	46
Tabel 4.3 Kontribusi Perusahaan terhadap Pendapatan Pemerintah Indonesia Periode 2015-2019	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Proses Input-Output Minuman Beralkohol di Indonesia	30
---	----