

Daftar Pustaka

Buku

- Aminullah. (2015). *Dynamic Governance (Kerangka Konseptual: Melembagakan Budaya, Kapabilitas, dan Perubahan)*. Jurnal Kebangsaan Volume 9 Nomor 1 Pasuruan : Universitas Yudharta Pasuruan.
- Andrew, Tan *et al.* 2004. *"Principle of Governance: Preserving Ours Fundamentals, Preparing for the Future"*. Special study report prepared by a group of Administratif Officers. Singapore.
- Agustini. 2013. *Pengelolaan dan Unsur-unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka
- Boon Siong Neo, Geraldine Chen. 2007. *Dynamic Governance, Embedding Culture, Capabilities and Change in Singapore*. World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd
- Budiarjo, Miriam. 2010. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Firmanzah, 2008. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Heywood. Andrew. 2014. *Politik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kaufmann Daniel, Aart Kraay, dan Massimo Mastruzzi (2004). *Governance Matters III: Governance Indicators for 1996, 1998, 2000 and 2002*, "World Bank Economic Review. Vol 18.
- Kasim, A., Huseini, M., Anwar, R., dan Siong, N.B. 2015. *Merekonstruksi Indonesia : Sebuah Perjalanan Menuju Dynamic Governance*. Jakarta : PT Kompas Media Nusantara.
- Moelong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Marno & Trio Supriyanto. 2015. *Manajemen dan Kepemimpinan*. Jakarta: Citra Pustaka
- Nimmo, Dan. 2001. *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: Rosda Karya.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Porter, Michael E. (2007). *Dynamic governance (Embedding Culture, Capabilities and Change in Singapore)*. Singapura : Jurnal World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd
- Rush, Michael & Althoff, Phillip. 2001. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafri, Wirman. (2011). *Dynamic Governance dan Perspektif Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah*.
- Syafri, Wirman. (2012). *Studi tentang administrasi publik*. Jakarta: Erlangga
- Winardi. 1993. *Asas-asas Manajemen*. Bandung: Cet III

Jurnal

- Achmad Gufron Kharima (2014). *Strategi Pemasaran Politik (Political Marketing) Dpc Partai Gerindra Kota Semarang Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014*. Journal of Politic and Government Studies. Vol 6, No 04 (2014).
- A.H. Rahadian (2013) *Konsep Dynamic Governance Sebagai Reformasi Administrasi Publik*. Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik. Vol 8, No 2 (2017)
- Aryojati Ardipandanto. 2009, Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI <http://puslit.dpr.go.id> ISSN 2088-2351 Vol. X, No. 19/I/Puslit/Oktober/2018
- MucLas dan zulfan. 2017. *Kapabilitas Dynamic Governance Dalam Optimalisasi Pengelolaan Lahan Terbuka Hijau Di Kota Makassar*. Jurnal Ilmu Pemerintahan. ISSN 2442-5958
- Muchammad Ichsan Saputra, Bambang Santoso Haryono, Mochammad Rozikin (2013) *Marketing Politik Pasangan Kepala Daerah Dalam Pemilu*. (Studi Kasus Tim

- Sukses Pemenangan Pasangan Abah Anton dan Sutiaji dalam Pemilukada Kota Malang 2013*). Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 2. No. 2. Hal 250-257| 254
- Muhammad Faris Nuruddin (2015). *Marketing Politik Tim Pemenangan Pasangan Kusdinar Untung Yuni Sukowati dan Dedy Endriyatno pada Pilkada Kabupaten Sragen 2015*. Jurnal Penelitian Politik, Volume 10, Nomor 1 (2015)
- Larasanti, F., Susanti, M., & Suhardiyanto, A. (2017). Marketing Politik Pasangan Hendrar Prihadi – Hevarita Gunaryanti Rahayu Dalam Pilkada Tahun 2015 Di Kota Semarang. Unnes Political Science Journal, 1(1), 29-38. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/upsj/article/view/19851>
- Wring, Dominic. (1997). "Reconciling Marketing with Political Science: Theories of Political Marketing", Journal of Marketing Management, Vol 13, pp.651-663.

Internet

<https://nasional.kompas.com/read/2018/01/04/07080091/jalan-panjang-pemilu-2019-boros-dan-melelahkan>.

<https://agustianbudiprasetya.blogspot.com/>

<https://rmco.id/baca-berita/pemilu-legislatif/1275/dapil-v-provinsi-jateng-di-kandang-banteng-puan-akan-melenggang/2>

<https://www.kompasiana.com/harmenbatubara/59fba14f1774da26ec744792/membentuk-tim-sukses-pilkada>

<https://indeksnews.com/politik/tradisi-mahar-partai-politik-penyebab-tingginya-biaya-pilkada/>

<https://www.puskapol.ui.ac.id>

<https://ugm.ac.id/id/berita/17847-biaya-politik-di-indonesia-perlu-diturunkan>

<https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>