

## INTISARI

Pada saat ini pariwisata menjadi salah satu bidang industri yang besar dengan mengalami perkembangan yang sangat pesat. Seiring dengan kebutuhan manusia yang besar akan berwisata membuat banyak kota memiliki objek wisata yang di resmikan, termasuk kota Bekasi. Sebagai objek wisata alam kota Bekasi Hutan Bambu ingin menjadi salah satu objek wisata unggulan di kota Bekasi, hal tersebut membuat Hutan Bambu harus memiliki strategi pengembangannya untuk menjadi objek wisata unggulan. Tujuan dilakukannya penelitian dalam tugas akhir ini adalah untuk 1) Mengetahui potensi yang dapat di kembangkan pada objek wisata Hutan Bambu, 2) Mengetahui kendala pengelola objek wisata Hutan Bambu dalam mengembangkan destinasi wisata, 3) Mengetahui penerapan strategi yang diambil oleh pengelola objek wisata Hutan Bambu dalam mengembangkan destinasi wisata yang lebih menarik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data primer di dapatkan dari wawancara dan hasil observasi sedangkan data sekunder didapatkan dari dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Menjelaskan potensi dari objek wisata Hutan Bambu, 2) Kendala dalam pengembangan objek wisata Hutan Bambu, 3) Penerapan strategi pengembangan Hutan Bambu.

**Kata kunci : Objek Wisata, Potensi Wisata, Strategi Pengembangan**

## ABSTRACT

*At this time tourism is one of the major industrial fields experiencing very rapid growth. Along with the great human need for traveling, many cities have inaugurated tourist objects, including the city of Bekasi. As a natural tourist attraction in the city of Bekasi, the Bamboo Forest wants to become one of the leading tourist objects in the city of Bekasi, this makes the Bamboo Forest must have a development strategy to become an excellent tourist attraction. The purpose of conducting research in this final project is to 1) Know the potential that can be developed in the Bamboo Forest tourism object, 2) Know the obstacles of the Bamboo Forest tourism object manager in developing tourist destinations, 3) Knowing the implementation of the strategies taken by the Bamboo Forest Tourism Object manager. in developing more attractive tourist destinations. This research uses descriptive qualitative methods with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. Primary data is obtained from interviews and observations, while secondary data is obtained from documentation. Based on the research results show that 1) Explain the potential of the Bamboo Forest tourism object, 2) Obstacles in the development of the Bamboo Forest tourism object, 3) Implementation of the Bamboo Forest development strategy.*

***Keywords: Tourism Object, Tourism Potential, Development Strategy***