

**EVALUASI EFEKTIFITAS BIAYA IKLAN  
TALK SHOW PADA TIGA STASIUN TELEVISI  
LOKAL DI SURABAYA UNTUK MEMPROMOSIKAN  
PELATIHAN BISNIS *ONLINE TRADING SYARIAH*  
(STUDY KASUS DJOHANCAPITAL)**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

**Djohan**

17/421728/PEK/23305

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2020**