

Daftar Isi

Daftar Isi	ii
Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar	v
Intisari	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	22
1.4 Tujuan Penelitian	22
1.5 Kontribusi Penelitian.....	23
1.6 Sistematika Penelitian	24
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	25
2.1 Teori Kognitif Sosial.....	25
2.2 Teori Modal Sosial.....	28
2.3 Penciptaan Usaha Baru	32
2.4 Religiositas.....	39
2.5 Orientasi Kewirausahaan Individu	50
2.6 Sikap Terhadap Berbagai Pengetahuan.....	58
2.7 Pengembangan Hipotesis	65
2.7.1 Pengaruh Religiositas pada Penciptaan Usaha Baru	65
2.7.2 Peran Orientasi Kewirausahaan Individu Memediasi Pengaruh Religiositas pada Penciptaan Usaha Baru.....	69
2.7.3 Peran Sikap Terhadap Berbagai Pengetahuan Memediasi Pengaruh Religiositas pada Penciptaan Usaha Baru	71
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	76
3.1 Desain Penelitian.....	76
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	78
3.3 Variabel Penelitian dan Instrumen Pengukuran	82
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengukuran	89
3.4.1 Uji Validitas Konstruk	89
3.4.2 Uji Reliabilitas	91
3.5 Metode Pengumpulan Data dan Studi Pendahuluan	91

3.6 Metode Analisis Data.....	93
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	96
4.1 Hasil Pengumpulan Data dan Deskripsi Responden	96
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	104
4.2.1 Hasil Uji Validitas Muka dan Isi.....	104
4.2.2 Hasil Uji Validitas Konstruk.....	105
4.2.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	109
4.3 Analisis Deskriptif	110
4.4 Pengujian Hipotesis.....	116
4.5 Pembahasan.....	120
4.5.1 Pengaruh Religiositas pada Penciptaan Usaha Baru	120
4.5.2 Peran Orientasi Kewirausahaan Individu Memediasi Pengaruh Religiositas pada Penciptaan Usaha Baru.....	124
4.5.3 Peran Sikap Terhadap Berbagai Pengetahuan Memediasi Pengaruh Religiositas pada Penciptaan Usaha Baru	126
4.6 Pembahasan Tambahan.....	130
BAB V PENUTUP.....	139
5.1 Simpulan	139
5.2 Kontribusi Penelitian.....	142
5.2.1 Kontribusi Teoretis dan Empiris	142
5.2.2 Kontribusi Praktis	145
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Untuk Penelitian Mendatang	147
Daftar Pustaka	150
Lampiran	185
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	185
Lampiran 2: Salinan Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	195
Lampiran 3: Salinan Hasil Analisis Diskriptif	206
Lampiran 4: Salinan Hasil Analisis Regresi	214