



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Intisari .....	x
Abstract.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
II. LANDASAN TEORI.....	4
2.1 Beras .....	4
2.2 Label dan Perkembangan Pemberian Label di Indonesia .....	5
2.3 Teori Perilaku Konsumen.....	9
2.4 Keputusan Pembelian.....	11
2.5 Teori Permintaan .....	12
2.6 Kualitas Produk dan Spesifikasi Produk.....	14
2.7 Analisis Faktor .....	15
2.8 Regresi <i>Probability Unit</i> (Probit).....	17
2.9 Penelitian Terdahulu .....	19
2.10 Kerangka Pemikiran.....	22
2.11 Hipotesis Penelitian .....	24
III. METODE PENELITIAN .....	25
3.1 Metode Dasar .....	25
3.2 Penentuan Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Metode Sampling.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.5 Batasan Masalah .....	27
3.6 Definisi Variabel.....	27
3.7 Metode Analisis .....	28
3.7.1 Uji Validitas .....	28
3.7.2 Uji Realibilitas .....	29
3.8 Pentingnya Label pada Produk Beras bagi Konsumen.....	30
3.8 Atribut Label pada Produk Beras yang Dijadikan Pertimbangan pada Keputusan Pembelian Produk Beras .....	31
3.9 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Beras Berlabel .....	33
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	36
4.1 Keadaan Geografis Wilayah.....	36
4.1.1 Kabupaten Sleman.....	36
4.1.2 Kota Yogyakarta.....	36
4.2 Struktur Penduduk .....	37
4.2.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	38
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan .....	39



4.3 Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Komoditas dan Daerah Tempat Tinggal di D.I. Yogyakarta .....	40
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN.....	42
5.1 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili dan Jenis Kelamin .....	42
5.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia dan Status Pernikahan.....	42
5.3 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Pendidikan .....	43
5.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan .....	43
5.5 Karakteristik Responden berdasarkan Lokasi Pembelian .....	44
5.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pelaku Transaksi Pembelian.....	45
5.7 Karakteristik Responden berdasarkan Intensitas Pembelian.....	45
5.8 Karakteristik Responden berdasarkan Kuantitas Pembelian .....	46
5.9 Rata – rata Harga Beli Produk Beras .....	47
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
6.1 Pentingnya Pemberian Label pada Keputusan Pembelian Produk Beras .....	48
6.1.1 Pembelian Produk Beras Berlabel.....	48
6.1.2 Tingkat Kepentingan Label pada Produk Beras .....	48
6.2 Atribut Label pada Produk Beras yang Dijadikan Pertimbangan pada Keputusan Pembelian Produk Beras.....	50
6.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	50
6.2.2 Informasi bagi Konsumen pada Label Produk Beras.....	51
6.2.3 Analisis Faktor .....	52
6.2 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	57
VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
7.1 Kesimpulan.....	64
7.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	69
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	69
Lampiran 2. Output uji reabilitas dan uji validitas dengan SPSS .....	73
Lampiran 3. Analisis Faktor dengan SPSS .....	79
Lampiran 4. Analisis Probit dengan STATA .....	87