



INTISARI

Beras merupakan salah satu pangan yang dikonsumsi oleh seluruh masyarakat Indonesia. Hal tersebut menyebabkan produk beras akan selalu berkembang mengikuti permintaan konsumen. Salah satu yang diperhatikan di tengah isu kesehatan adalah pemberian label pada produk beras. Label diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat dalam menentukan keputusan terhadap produk yang akan dibeli konsumen. Perlu diketahui informasi yang diharapkan konsumen dicantumkan pada label produk beras. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut pada label yang dijadikan pertimbangan konsumen saat melakukan keputusan pembelian dan faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk beras. Metode dasar yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Pengambilan sampel sejumlah 125 responden di Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman dilaksanakan secara *daring* mempertimbangkan kondisi saat ini (adanya pandemi Covid-19). Penentuan faktor yang dijadikan pertimbangan menggunakan metode *Confirmatory Factor Analyzis* (CFA) dan faktor yang mempengaruhi dianalisis dengan regresi probit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 74% responden melakukan pembelian produk beras berlabel dalam 1 bulan terakhir. Sebanyak 98,65% dari responden yang membeli beras berlabel membaca label sebelum melakukan keputusan pembelian dan 78,38 % menganggap pemberian label pada produk beras merupakan hal yang penting. Terdapat 2 faktor yang dijadikan pertimbangan ketika melakukan keputusan pembelian yaitu spesifikasi produk yang terdiri dari harga, kode produksi dan kualitas produk yang terdiri dari pemberian label organik, berat bersih, kandungan gizi, nomor registrasi BPOM dan label SNI. Faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian terdiri dari umur, pendapatan, jenis kelamin, dan peabelan sesuai UU.

Kata Kunci : Analisis Faktor, CFA, Kualitas Produk, Spesifikasi Produk, Regresi Probit.



ABSTRACT

Rice is one of the foods consumed by all Indonesian people. This causes rice products to always develop following consumer demand. One of the concerns regarding health issues is the labeling of rice products. Labels are expected to provide useful information in determining decisions about products to be purchased by consumers. It is necessary to know the information that consumers expect is included on the label of rice products. This study aims to determine the attributes on the label that consumers consider when making purchasing decisions and the factors that influence the rice product purchasing decisions. The basic method used is descriptive analysis with sampling using accidental sampling method. Sampling of 125 respondents in Yogyakarta City and Sleman Regency was carried out online considering the current conditions (the Covid-19 pandemic). Determination of the factors that are taken into consideration using the Confirmatory Factor Analyze (CFA) method and the influencing factors are analyzed by probit regression. The results showed that 74% of the respondents purchased labeled rice products in the last 1 month. As many as 98.65% of respondents who bought labeled rice read the labels before making a purchase decision and 78.38% considered labeling rice products important. There are 2 factors that are taken into consideration when making a purchasing decision, namely product specifications consisting of price, production code and product quality consisting of organic labeling, net weight, nutritional content, BPOM registration number and SNI label. Factors that significantly influence purchasing decisions consist of age, income, gender, and labeling according to law.

Keywords : Factor Analysis, CFA, Product Quality, Product Specifications, Probit Regression.