

ABSTRAK

Operator telekomunikasi di Indonesia perlu membangun kapabilitas transformasi digital untuk mencapai keberhasilan transformasi digital yang dijelankannya. Oleh sebab itu, pemahaman tentang faktor yang mempengaruhi kapabilitas transformasi digital merupakan hal yang penting untuk dimiliki. Berdasarkan hal itu, penelitian ini bertujuan menganalisis apakah sinergi IT dan bisnis mempunyai pengaruh langsung terhadap kapabilitas transformasi digital, sedangkan sinergi IT dan bisnis dipengaruhi oleh faktor sumber daya manusia dan kepemimpinan digital CEO, selanjutnya sumber daya manusia juga dipengaruhi oleh kepemimpinan digital CEO. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan menganalisis apakah orientasi digital dan kapabilitas digital mempunyai pengaruh langsung terhadap kapabilitas transformasi digital, sedangkan orientasi digital dan kapabilitas digital keduanya dipengaruhi oleh kepemimpinan digital CEO.

Pengujian hipotesis untuk menjawab pertanyaan penelitian dilakukan dengan metoda PLS-SEM (*Partial Least Squares-Structural Equation Modeling*) menggunakan data survei dari 69 responden baik dari operator maupun dari konsultan. Selain itu, wawancara terstruktur dengan tiga pimpinan operator juga dilakukan untuk menunjang model penelitian maupun jawaban atas pertanyaan penelitian.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa sinergi IT dan bisnis mempunyai pengaruh langsung terhadap kapabilitas transformasi digital, sedangkan sinergi IT dan bisnis dipengaruhi oleh faktor sumber daya manusia dan kepemimpinan digital CEO, selanjutnya sumber daya manusia juga dipengaruhi oleh kepemimpinan digital CEO. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa orientasi digital dan kapabilitas digital mempunyai pengaruh langsung terhadap kapabilitas transformasi digital, sedangkan orientasi digital dan kapabilitas digital keduanya dipengaruhi oleh kepemimpinan digital CEO. Penelitian ini memberikan kontribusi akademik dalam memperkaya penelitian terkait kapabilitas transformasi digital pada operator telekomunikasi. Selain itu, penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi operator telekomunikasi di Indonesia dalam memahami faktor yang mempengaruhi kapabilitas transformasi digital, dan akhirnya bisa meningkatkan keberhasilan transformasi digital yang dijalankan.

Kata Kunci: transformasi digital, kapabilitas transformasi digital, kapabilitas digital, kepemimpinan digital dan operator telekomunikasi

ABSTRACT

Telecommunication operators in Indonesia need to build digital transformation capabilities to achieve the success of the digital transformation it carries out. Therefore, understanding the factors that influence digital transformation capabilities is an important thing to have. Based on this, this study aims to analyze whether IT and business synergies have a direct influence on digital transformation capabilities, while IT and business synergies are influenced by human resources and CEO's digital leadership, furthermore human resources are also influenced by CEO's digital leadership. In addition, this study also aims to analyze whether digital orientation and digital capabilities have a direct influence on digital transformation capabilities, while digital orientation and digital capabilities are both influenced by the CEO's digital leadership.

Hypothesis testing to answer research questions was carried out using the PLS-SEM (Partial Least Squares-Structural Equation Modeling) method using survey data from 69 respondents from both operators and consultants. In addition, structured interviews with three lead operators were also conducted to support the research model and answer research questions.

The results of this study prove that the synergy of IT and business has a direct influence on digital transformation capabilities, while IT and business synergies are influenced by human resources and CEO's digital leadership, furthermore human resources are also influenced by CEO's digital leadership. This research also shows that digital orientation and digital capabilities have a direct influence on digital transformation capabilities, while digital orientation and digital capabilities are both influenced by CEO's digital leadership. This research provides academic contributions in enriching research related to the digital transformation capabilities of telecommunications operators. In addition, this research is expected to provide benefits for telecommunication operators in Indonesia in understanding the factors that influence digital transformation capabilities, and ultimately increase the success of digital transformation being carried out.

Keywords: digital transformation, digital transformation capability, digital capability, digital leadership and telecommunication operators