



DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-----------|
| Halaman Judul..... | i |
| Lembar Pengesahan | ii |
| Pernyataan | iii |
| Kata Pengantar..... | iv |
| Daftar Isi | vi |
| Daftar Tabel..... | viii |
| Daftar Gambar | ix |
| Intisari | x |
| Abstract | xi |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Permasalahan | 3 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI..... | 5 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka..... | 5 |
| 2.1.1. Kopi..... | 5 |
| 2.1.2. Jenis-jenis Kopi | 6 |
| 2.1.3. Jenis Kopi Lokal Sumatera | 7 |
| 2.1.4. Preferensi Konsumen | 8 |
| 2.1.5. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) | 9 |
| 2.1.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen..... | 10 |
| 2.2. Landasan Teori | 12 |
| 2.2.1. Perilaku Konsumen | 12 |
| 2.2.2. Preferensi Konsumen | 13 |
| 2.2.3. Atribut Produk | 15 |
| 2.2.4. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) | 16 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 17 |
| 2.4. Hipotesis | 19 |
| BAB III. METODE PENELITIAN..... | 20 |
| 3.1. Metode Dasar..... | 20 |
| 3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian | 20 |
| 3.3. Populasi dan Sampel Penelitian | 20 |
| 3.4. Jenis dan Sumber Data | 21 |
| 3.5. Metode Pengumpulan Data | 21 |
| 3.6. Asumsi dan Batas Penelitian | 22 |
| 3.7. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 22 |
| 3.8. Metode Analisis Data | 23 |
| 3.8.1. Uji Validitas | 24 |
| 3.8.2. Uji Reliabilitas..... | 25 |
| 3.8.3. Analisis Faktor..... | 26 |
| 3.8.4. Analisis Konjoin | 27 |
| 3.8.5. CVM (<i>Contingent Valuation Method</i>) | 31 |



| | |
|---|-----------|
| BAB IV. KEADAAN UMUM PENELITIAN..... | 34 |
| 4.1. Gambaran Umum Kota Pematangsiantar | 34 |
| 4.2. Kota Pematangsiantar Secara Geografis, Administratif dan Kondisi Iklim | 35 |
| 4.3. Struktur Penduduk..... | 36 |
| 4.4. Kondisi Umum Pertanian..... | 38 |
| BAB V. KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN..... | 39 |
| 5.1. Karakteristik Responden | 39 |
| 5.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 39 |
| 5.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 40 |
| 5.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 41 |
| 5.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan..... | 41 |
| 5.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan..... | 42 |
| 5.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga..... | 42 |
| 5.1.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Bulanan | 43 |
| 5.1.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Meminum Kopi | 44 |
| 5.1.9. Deskripsi Tabulasi Silang | 45 |
| BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN | 47 |
| 6.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 47 |
| 6.1.1. Hasil Uji Validitas..... | 47 |
| 6.1.2. Hasil Uji Reliabilitas..... | 47 |
| 6.2. Analisis Faktor..... | 48 |
| 6.3. Analisis Preferensi Konsumen Kopi Lokal Sumatera | 51 |
| 6.3.1. Hasil Pengujian Validitas Analisis Konjoin | 52 |
| 6.3.2. Analisis Utilitas Atribut dan Level..... | 52 |
| 6.4. Nilai <i>Willingness to Pay</i> Kopi Lokal Sumatera | 54 |
| 6.4.1. Pasar Hipotetik..... | 55 |
| 6.4.2. Nilai Lelang (<i>Bids</i>) | 55 |
| 6.4.2.1. Nilai WTP Kopi Gayo..... | 55 |
| 6.4.2.2. Nilai WTP Kopi Sidikalang..... | 56 |
| 6.4.2.3. Nilai WTP Kopi Lintong | 57 |
| 6.4.2.4. Nilai WTP Kopi Mandailing | 58 |
| 6.4.3. Nilai Rata-rata <i>Willingness to Pay</i> | 59 |
| 6.4.4. Kurva WTP | 60 |
| 6.4.5. Agregat Data (Total WTP) | 61 |
| BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN | 62 |
| 7.1. Kesimpulan | 62 |
| 7.2. Saran | 62 |
| Daftar Pustaka | 64 |
| LAMPIRAN..... | 69 |