

DAFTAR PUSTAKA

- Aak. 1980. *Budidaya Tanaman Kopi*. Yayasan Kanisius, Yogyakarta.
- Adiyoga W., Nurmalinda. 2012. Analisis konjoin preferensi konsumen terhadap atribut produk kentang, bawang merah dan cabai merah. *Jurnal Hortikultura*. 22(3): 292-302.
- Aliyah, A., Sebayang, A. F., & Haviz, M. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap produk Starbucks coffee di Kota Bandung. *Prosiding Ilmu Ekonomi*. 4(2): 221-229.
- Andrian, Kevin. 2019. Potensi Manfaat Kopi Terkandung di tiap Kenikmatan Seruputnya. <<https://www.alodokter.com/potensi-manfaat-kopi-terkandung-di-tiap-kenikmatan-seruputnya>>. Diakses pada 12 Februari 2020.
- Ariastuti, Ni Gusti Agung Ayu & Antara, Made. 2006. Faktor-faktor yang menentukan loyalitas pelanggan terhadap merek teh botol sosro di Kota Denpasar. *Socio-Ekonomi of Agribusiness*. Vol. 6: 1-14.
- Assael, H. 2002. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Fourth Edition. Boston: Kent Publishing Company.
- Annunziata, A. & Vecchio, R. 2013. Consumer Perception of Functional Foods: A Conjoint Analysis with Probiotics. *Food Quality and Preference*. Vol. 28: 348-355.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Cerda, A.A., Garcia, L.Y., Farias, S.O., & Ubilla, A.M., 2012. Consumer preferences and willingness to pay for organic apples. *Agricultural Economics*. 39(1): 47-59.
- Fauzi A. 2006. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Jakarta (ID): Gramedia Pustaka Utama.
- Erinda, A. 2016. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Admini Bisnis*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya.
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. <https://adoc.tips/ghozali-imam-aplikasi-analisis-multivariate-dengan-program-se17f16b66c12c79718f593e1e42a1ea591801.html>. (diakses 10 Februari 2020).
- Goforth, C. 2015. Using and Interpreting Cronbach's Alpha. <http://data.library.virginia.edu/using-and-interpreting-cronbachs-alpha/>. Diakses pada tanggal 13 Juli 2020.

- Hanley H. & C.L., Spash. 1999. *Cost-Benefit Analysis and Environment*. USA : Edward Elgar Publishing Company.
- Husein, Umar. 2004. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Ibitoye, O.O., Nawi, N.M., Kamarulzaman, N.H., & Man, N. 2014. Consumers' awareness towards organic rice in Malaysia. *International Food Research Journal*. 21(5): 1711-1718.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Terjemahan Teguh, H., Ruli A., Molan Benjamin. Jakarta (ID): PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi II*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, P., and Amstrong, G. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran (Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 7e)*. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P., and Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., and Amstrong, G. 2018. *Principles of Marketing, Seventeen Edition*. United States: Pearson Prentice Hall.
- Kumar, Niraj. 2017. Do labels influence purchase decisions of food products? Study of young consumers of an emerging market. *British Food Journal*. 119(2): 218-229.
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Edisi 4. Jakarta : Erlangga.
- Lilien, Gary L., Morrison, Pamela D., Searls, K., Sonnack, M., & Hippel, E.V. 2002. Performance assessment of the lead user idea-generation process for new product development. *Management Science*. 48(8): 1042-1059.
- Listyari, N. P. W. 2006. *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Coffeeshop De Koffie Pot (tesis)*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Liu, Chun-Cu. 2019. Measuring consumer preferences and willingness to pay for coffee certification labels in Taiwan. *Sustainability*. 11(1297) : 1-13.
- Lupiyoadi, R. & Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Masdakaty, Yulin. 2016. *Jenis-Jenis Kopi Sumatera*. <https://majalah.ottencoffee.co.id/jenis-jenis-kopi-sumatera.html>. (diakses 10 Februari 2020).

- Mankiw, Gregory. 2009. Principles of Microeconomics. Mason: South-Western Cengage Learning.
- Mankiw, Quah dan Wilson. 2012. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Salemba Empat.
- Mokrysz, Sylwia. 2016. Consumer preferences and behaviour on the coffee market in Poland. Forum Scientiae Oeconomia. 4(4): 91-107.
- Mowen, J. C. 1993. Consumer Behaviour. Edisi Ketiga. Terjemahan. Erlangga, Jakarta.
- Murti, Bhisma. 2013. Surplus Ekonomi. <https://rossisanusi.files.wordpress.com/2013/09/surplus-ekonomi.pdf>. (diakses 5 Oktober 2020).
- Muzdalifah. 2012. Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. Jurnal Agribisnis Pedesaan 2(4): 297-309.
- Najiyati, Sri & Danarti. 2004. Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Paramitha, Sessilia (2015). Preferensi Konsumen terhadap Teh Celup di Kota Yogyakarta (skripsi). Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Rahardjo, Pudji. 2012. Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rangkuti, Fredy. 2003. Measuring Customer Satisfaction. Cetakan kedua. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Romano, Karen R., Finco, Fernanda Dias Bartolomeu A., Rosenthal, A., Finco, Marcus Vinicius A., & Deliza, R. 2016. Willingness to pay more for value-added pomegranate juice (*punica granatum L.*): An open-ended contingent valuation. Food Research International. 89(1) : 1-6.
- Samuelson, A. & Nordhaus, D. 2003. Ilmu Makro Ekonomi. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Sekaran, U. 2003. Research Methods fo Business: A Skill Building Approach. John Wiley and Sons Inc., New York.
- Setiadi, N. J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Setiyadi, Heru. 2016. Willingness to pay Konsumen Terhadap Beras Organik Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya di Kota Pontianak (tesis). Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2004. Consumer Behaviour, 8th Edition, Pearson Prantice Hall, New Jersey.

- Simamora, B. 2003. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soetiarso, T.A. 2010. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Kualitas Empat Jenis Sayuran Minor. *Jurnal Hortikultura*. 20(4): 398-407.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Pengembangan Research and Development*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sukadji, S. 2000. *Penyusunan dan Mengevaluasi Laporan Penelitian*. Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Suparmoko, M. 1999. *Ekonomika untuk Manajer*. BPF. Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tanilink. 2019. Kopi dengan pengolahan basah dapat mendukung tumbuhnya bisnis kopi dalam negeri. <<https://tanilink.com/bacaberita/138/kopi-dengan-pengolahan-basah-dapat-mendukung-tumbuhnya-bisnis-kopi-dalam-negeri/>>. Diakses 08 Mei 2020.
- Ujiyanto & Abdurachman. 2004. Analisis faktor-faktor yang menimbulkan kecenderungan minat beli konsumen sarung (Studi perilaku konsumen sarung di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 6(1): 34-54.
- Wahyuni, Tri (2003). Hubungan konsumsi kopi dengan tekanan darah pada pasien rawat jalan Puskesmas Bogor Tengah. Bogor: Departemen Gizi Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia.
- Wann, Jong-Wen, Kao, Chia-Yung & Yang, Yu-Chen. 2018. Consumer preferences of locally grown specialty crop: the case of Taiwan Coffee. *Sustainability*. 10(2396): 1-13.
- Widiyanto, N. Agnesia. 2016. *Sikap, Preferensi dan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Buah Apel (Kasus: Kota Malang dan Kota Surabaya Provinsi Jawa Timur (tesis)*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Widyadana, G. A., Octavia, T., Palit, H.C., Wibowo, D. F. 2013. Consumer Preferences and Quality Perception of Imported and Domestic Apple in Surabaya. *Proceeding, 6th International Seminar on Industrial Engineering and Management*. 48-53.



- Yosini, D. 2011. Consumer Preferences on Import and Local Fruit in Indonesia. *Lucrari Stiintifice Seri Agronomie*. Vol. 54: 33-37.
- Yunita, Evi (2016). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen (Kasus Ozaizy Coffee n' Resto, Kota Bogor (skripsi). Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Yuningsih, Lisda (2016). Analisis Willingness to pay Beras Pandanwangi Organik (skripsi). Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Zhao, Jinhua & Chatrine Kling. 2004. Willingness to pay, compensation variation and the cost of commitmen. *Economic Inquiry*. 42(3): 503-517. (internet). <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1093/ei/cbh077>>. (diakses 12 Februari 2020).