

**PERSEPSI WISATAWAN MENGENAI MEREK, HARGA
DAN PROMOSI DIGITAL DALAM KEPUTUSAN MENGINAP
DI REDDOORZ YOGYAKARTA
SKRIPSI**



Oleh:

Muhammad Ilham Ramadhan

(16/399618/SA/18526)

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTASI ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020



Persepsi Wisatawan Mengenai Merek, Harga dan Promosi Digital dalam Keputusan Menginap di RedDoorz Yogyakarta.

M ILHAM RAMADHAN, Fahmi Prihantoro, S.S., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TOURIST PERCEPTION ON BRAND, PRICE AND DIGITAL ADVERTISEMENT

IN DECISIONS TO STAY

AT REDDOORZ YOGYAKARTA

UNDERGRADUATE THESIS



by:

Muhammad Ilham Ramadhan

16/399618/SA/18526

TOURISM STUDIES PROGRAM FACULTY OF CULTURAL SCIENCE

UNIVERSITY OF GADJAH MADA YOGYAKARTA

2020