

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|-------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISASI | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | 1 |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR ISTILAH | xvii |
| DAFTAR SINGKATAN | xviii |
| INTISARI..... | xix |
| ABSTRACT..... | xx |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian. | 5 |
| 1.5 Tinjauan Pustaka | 5 |

| | |
|---|-----------|
| 1.6 Landasan Teori..... | 8 |
| 1.7 Metode Penelitian | 12 |
| 1.7.1 Jenis Penelitian..... | 12 |
| 1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian. | 12 |
| 1.7.3 Populasi dan Sampel. | 12 |
| 1.7.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional. | 14 |
| 1.7.5 Teknik Pengumpulan data..... | 17 |
| 1.7.6 Metode Olah Data | 18 |
| 1.7.7 Metode Analisis Data..... | 18 |
| 1.8 Sistematika Penelitian | 20 |
| BAB II | 22 |
| 2.1 RedDoorz | 22 |
| 2.2 RedDoorz Indonesia..... | 23 |
| 2.3 Produk RedDoorz Indonesia | 24 |
| 2.3.1 RedDoorz Basic | 25 |
| 2.3.2 RedDoorz Plus | 26 |
| 2.3.3 RedDoorz Premium..... | 27 |
| 2.3.4 Kool Kost | 28 |
| 2.4 Cara Pemesanan Kamar RedDoorz..... | 29 |
| 2.4.1 Pemesanan Lewat Laman Laman RedDoorz (www.reddoorz.com).... | 30 |
| 2.4.2 Pemesanan Lewat Aplikasi RedDoorz pada gawai..... | 33 |
| 2.5. RedDoorz Area Yogyakarta..... | 37 |

| | |
|---|-----------|
| 2.6 Gambaran Variabel. | 39 |
| 2.6.1 Merek | 39 |
| 2.6.2 Harga RedDoorz Indonesia Area Yogyakarta..... | 40 |
| 2.6.3 Promosi Digital RedDoorz Indonesia | 41 |
| BAB III | 44 |
| 3.1 Karakteristik Responden | 44 |
| 3.2 Analisis Data..... | 46 |
| 3.3.1 Merek | 47 |
| 3.3.2 Harga | 49 |
| 3.3 Pembahasan..... | 52 |
| BAB IV | 55 |
| 4.1 Kesimpulan | 55 |
| 4.1.1. Saran..... | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |
| DAFTAR LAMAN | 59 |
| WAWANCARA | 60 |
| LAMPIRAN | 61 |
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 61 |
| Lampiran 2 Hasil Kuesioner | 65 |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS | 74 |