

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, F., Komariah, K., & Norisanti., N. (2020). 'Efektivitas E-Service Quality dan Customer Feedback terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Reddoorz'. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9, 177-185.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). 'Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn'. *Jurnal EMBA*, 3, 1313 - 1322.
- Gunawan, E., Sebastian, G. O., & Harianto., A. (2019). 'Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menginap Di Empat Virtual Hotel Operator di Surabaya'. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2, 145 - 153.
- Khong, K. W. (2010). 'Online Advertising: A Study of Malaysian Consumers . Examining the Impact of Online Advertising on Purchase Intentions', *International Journal Business and Information*, 5, 111 - 133.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principle of Marketing*. Jakarta: Pearson.
- Lin, N.-H., & Lin, B.-S. (2007). 'The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount'. *Journal of International Management Studies*, 1, 121-132.
- Marhadi, Sulistyowati, L., & Nursanti, A. (2014). 'Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan, Daya Tarik Iklan Dan Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Attitude Pada Produk Handphone Android Di Kota Pekanbaru'. *Jurnal Ekonomi*, 9.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah* , 49-55.
- Purnama, P., dkk. (2019). 'Terpaan Iklan Digital, Word Of Mouth dan Komunikasi Pemasaran Interaktif pada Keputusan Pembelian Produk Perawatan Tubuh'. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*, 9, 192-209.
- Sahetapy, J. P. (2013). 'Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado'. *Jurnal EMBA*, 1, 411-420.
- Sanjaya, R., & Taringan, J. (2013). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, F. P. (2016). 'Pengaruh Harga Citra Merek dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen'. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.*, 5, 1-16.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (Vol. 7). Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (9 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar - dasar Manajemen Pemasaran* . Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Perkasa.
- Utami, A. P. (2020). *Peran Information Search Intention Sebagai Mediator Antara Product dan Channel Related Factors Terhadap Purchase Intention*. Bandung: Perpustakaan.upi.edu.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2005). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana .
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi untk Pendidikan*. Jakarta: EGC.
- Ukhwayi, J. K., I, E., & Unwanede, C. (2012). 'Assessment on Tourist Perception on Service Quality in The Hospitaly Industry in Cross River State'. *Jurnal of Sociological Research*, 3, 2-10.
- Nopianti, N., Silvana, T., & Budiono, A. (2016). 'Sikap Pengunjung Terhadap Ketersediaan Layanan Di Reading Lights (Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Pengunjung Terhadap Ketersediaan Layanan Reading Lights Coffee & Corner)'. *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*, 4, 29-36.
- Wiastuti, R. D., & Susilowardhani, E. M. (2016). 'Virtual Hotel Operator; Is it Disruption For Hotel Industry?'. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 2, 201-215.