



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. <i>Employer Branding</i> dan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	11
2.2. <i>Employer Branding dan Employer Attractiveness</i>	12
2.3. <i>Employer Attractiveness</i> : Definisi dan Dimensi.....	13
2.4. Generasi Milenial.....	15
2.5. Perumusan Hipotesis.....	18
2.5.1 <i>Employer Attractiveness</i> dan Kondisi Demografi.....	18
2.5.2 Preferensi Dimensi-Dimensi EmpAt pada Generasi Milenial.....	19
2.5.3 Perbedaan Preferensi Dimensi-Dimensi EmpAt pada Generasi Milenial Berdasarkan Jenis Kelamin.....	21
2.5.4 Perbedaan Preferensi Dimensi-Dimensi EmpAt pada Generasi Milenial Berdasarkan Status Pernikahan.....	23
2.5.5 Perbedaan Preferensi Dimensi-Dimensi EmpAt pada Generasi Milenial Berdasarkan Status Pekerjaan.....	25



2.6. Model Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Desain Penelitian	29
3.2. Populasi dan Sampel.....	29
3.3. Instrumen Penelitian	30
3.3.1. Kuesioner EmpAt.....	30
3.4. Metode Pengumpulan Data	32
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.5.1. <i>Employer Attractiveness</i> (EmpAt)	32
3.5.2. Generasi Milenial Indonesia sebagai Subjek Penelitian	32
3.5.3. Jenis Kelamin	33
3.5.4. Status Pernikahan	33
3.5.5. Status Pekerjaan	33
3.6. Pengujian Instrumen Penelitian	33
3.6.1. Uji Validitas	33
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	34
3.7. Uji Kesesuaian Model	35
3.8. Metode Analisis Data	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Hasil Pengumpulan Data	38
4.1.1. Deteksi dan Perlakuan terhadap Data Pencilan.....	38
4.2. Profil Responden	40
4.3. Hasil Uji Instrumen Penelitian	42
4.4.1. Hasil Uji Validitas.....	42
4.4.2. Hasil Uji Reliabilitas	43
4.4. Statistik Deskriptif.....	44
4.5. Hasil Uji Kesesuaian Model	46
4.6. Pengujian Hipotesis	48
4.7.1. Pengujian Hipotesis 2.....	48
4.7.2. Pengujian Hipotesis 3.....	49
4.7.3. Pengujian Hipotesis 4.....	50
4.7. Diskusi dan Pembahasan	52



4.7.1. Analisis Dimensi EmpAt yang Dianggap Paling Penting Oleh Milenial Indonesia	52
4.7.2. Analisis Perbedaan Preferensi Dimensi EmpAt pada Milenial Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.7.3. Analisis Perbedaan Preferensi Dimensi EmpAt pada Milenial Indonesia Berdasarkan Status Pernikahan	55
4.7.4. Analisis Perbedaan Preferensi Dimensi EmpAt pada Milenial Indonesia Berdasarkan Status Pekerjaan	56
BAB V PENUTUP	57
5.1. Simpulan	57
5.2. Implikasi	58
5.2.1. Implikasi Praktis	58
5.2.2. Implikasi Teoritis	58
5.3. Keterbatasan Penelitian	59
5.4. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61