



DAFTAR PUSTAKA

- Artaya, I. P. 2018. Analisis faktor (factor analysis). Research gate.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Tabel Dinamis Produksi Daging Ayam Ras Pedaging menurut Provinsi 2009-2018. <<https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/12/22/1064/produksi-daging-ayam-ras-pedaging-menurut-provinsi-2009-2018.html>>. Diakses pada 8 Januari 2020.
- Badan Pusat Statistik Sleman. 2019. Banyaknya Penduduk menurut Jenis Kelamin dan Sex Rasio per Kecamatan di Kabupaten Sleman, 2018. <<https://slemankab.bps.go.id/statictable/2019/07/10/521/banyaknya-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-sex-rasio-per-kecamatan-di-kabupaten-sleman-2018-.html>>. Diakses pada 2 Maret 2020.
- BPS Kabupaten Sleman. 2019. Kabupaten Sleman dalam Angka 2019. BPS Kabupaten Sleman, Yogyakarta.
- Choe, J. H., K. Nam, S. Jung, B. Kim, H. Yun, and C. Jo. 2010. Differences in the quality characteristics between commercial korean native chickens and broilers. *Korean Journal Food Sciences Animal Resources* 30(1): 13-19.
- Departemen Kesehatan RI. 2005. Daftar Komposisi Bahan Makanan (DKBM). Direktorat Gizi, Jakarta.
- Dyubele, N. I., V. Muchenje, T. T. Nkukwana, and M. Chimonyo. 2010. Consumer sensory characteristics of broiler and indigenous chicken meat: A South African example.
- Green, P.E and A. M. Krieger. 1991. Segmenting market with contjoint analysis. *Journal of Marketing* 55: 20-31.
- Gudono. 2011. Analisis Data Multivariat. BPFE, Yogyakarta.
- Hendriyanto, W. 2019. Panduan Beternak dan Berbisnis Ayam Kampung. Laksana, Yogyakarta.
- Hosmer, D. W. 2013. Applied Logistic Regression, 3rd Ed. John Wiley & Sons Inc., New York.
- Khalid, H. 2011. Principles of Poultry Science Poultry Industry. Diyala University College of Agriculture Dept. of Animal Resources. Hal. 62.
- Kotler P. and G. Armstrong. 1997. Dasar-Dasar Pemasaran (Edisi Bahasa Indonesia dari *Principles of Marketing 7e*). Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2005. Dasar-Dasar Pemasaran Edisi II. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Krista, B. and B. Harianto. 2011. Petunjuk Praktis Pembesaran Ayam Kampung Pedaging. AgroMedia Pustaka, Jakarta.
- Kyarisiima, C. C., F. A. Nagguja, H. Magala, H. Kwizera, D. R. Kugonza, and J. B. Wabbi. 2011. Perceived taste and preferences of chicken meat in Uganda. *Livestock Research for Rural Development* 23(11).
- Merlino, V. M., D. Borra, T. Verduna, and S. Massaglia. 2017. Household behaviour with respect to meat consumption: differences between households with and without children. *Veterinary Sciences* 4(53): 1-10.
- Mowen, 1987. Consumer Behaviour. Collier Macmillan Publishers, London.
- Muldano, M. and O. Thieme. 2009. Consumer preferences for poultry products in Indonesia. GCP/RAS/228/GER Working Paper No. 12.
- Nicholson, W. 1989. Microeconomics Theory: Basic Principles and Extensions. (Teori Ekonomi Mikro I, alih bahasa: Deliarnov). CV Rajawali, Jakarta.
- Nisfiannoor, M. 2009. Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial. Salemba Humanika, Jakarta



- O'Donovan, P. and M. McCarthy. 2002. Irish consumer preference for organic meat. *British Food Journal* 104(3/4/5): 353-370.
- Pindyck, R. S. and D. L. Rubinfeld. 2012. *Mikroekonomi Edisi Kedelapan*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Pramesti, G. 2013. *Smart Olah Data Penelitian dengan SPSS 21*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Prasetijo, R. and J. J. O. I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Pratama, I. G. W., I. W. Sukanata, and I. K. W. Parimartha. 2015. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging ayam ras pedaging di pasar tradisional Kota Denpasar. *Peternakan Tropika* 3(3): 549-560.
- Priambodo, W. 2017. *Analisis Penawaran Daging Ayam Pedaging di Indonesia*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Purwoto, A. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Grasindo, Jakarta.
- Rasyaf, M. 2008. *Panduan Beternak Ayam Pedaging*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rasyaf, M. 2011. *Beternak Ayam Buras*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rose, S. P. 2001. *Principles of Poultry Science*. CAB International.
- Schiffman, L. G. and L. L. Kanuk. 1994. *Consumer Behaviour*. Prentice-Hall International Inc., New Jersey.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley and Sons Inc., New York.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simarmata, L., R.E.M.F. Osak, E.K.M Endoh, and F. N. S. Oroh. 2019. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging ras pedaging di pasar tradisional Kota Manado (studi kasus Pasar Pinasungkulan Karombasan). *Zootec* 39(2): 194-202.
- Strickland, J. 2007. *Logistic Regression Inside and Out*. Lulu, United States of America.
- Sukadji, S. 2000. *Penyusunan dan Mengevaluasi Laporan Penelitian*. Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Suprijatna, E., U. Atmomarsono, R. Kartasudjana. 2005. *Ilmu Dasar Ternak Unggas*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Umar, H. 2004. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Yilidrim, I. and M. Ceylan. 2008. Urban and rural households fresh chicken meat consumption behaviours in Turkey. *Nutrition & Food Science* 38(2): 154-163.
- Yusuf, R. P. 2011. Consumer willingness to pay for poultry from biosecure farms in Bali. 55th National Conference of the Australian Agricultural and Resource Economics Society.