

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Motivasi Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Kontribusi Penelitian	13
1.8 Ruang Lingkup Penelitian	14
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.2 Kredibilitas	15
2.3 Kualitas Hubungan	17
2.4 Hubungan Diri dengan Merek	18
2.5 Pengembangan Hipotesis	19
2.5.1 Pengaruh kredibilitas pada hubungan diri dengan merek	19
2.5.2 Pengaruh hubungan diri dengan merek pada kualitas hubungan....	21
2.5.3 Hubungan diri dengan merek memediasi pengaruh kredibilitas pada kualitas hubungan.....	22
2.9 Model Penelitian	23

BAB III. METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Pre Test	25
3.3 Definisi Operasional Variabel	26
3.3.1 Kredibilitas	27
3.3.2 Kualitas Hubungan	28
3.3.3 Hubungan Diri dengan Merek	29
3.4 Desain Pengambilan Sampel	30
3.5 Instrumen Penelitian	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Model Pengukuran	33
3.7.1 Uji Validitas	33
3.7.2 Uji Reliabilitas	38
3.8 Teknik Analisis Data	39
3.9 Uji Asumsi	40
3.10 Pengujian Hipotesis	42
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Pengumpulan Data	44
4.2 Profil Responden	44
4.3 Uji Normalitas dan Outliers	45
4.4 Uji Ketepatan Model	48
4.5 Statistik Deskriptif	49
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	52
4.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1	54
4.8 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2	56
4.9 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3	58
BAB V. SIMPULAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Implikasi	62
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil Pre-test merek handphone dan brand ambassador	25
Tabel 3.2. Pengukuran variabel kredibilitas	26
Tabel 3.3. Pengukuran variabel kualitas hubungan.....	28
Tabel 3.4 Pengukuran variabel hubungan diri dengan merek.....	29
Tabel 3.5 Validitas Konvergen	35
Tabel 3.6 Validitas Diskriminan	37
Tabel 3.7 Reliabilitas Variabel	39
Tabel 3.8 Kriteria Goodness of Fit	41
Tabel 4.1 Data Responden	44
Tabel 4.2 Normalitas Data	46
Tabel 4.3 Identifikasi Data Outliers	47
Tabel 4.4 Hasil Goodness of Fit	48
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.6 Pengujian Hipotesis	53
Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Hipotesis.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model penelitian	24
Gambar 3.1. Prosedur Analisis Model Kontemporer.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Pre-test	71
Lampiran 2. Validitas Penelitian.....	74
Lampiran 3. Model Fit	79
Lampiran 4. Pengujian Hipotesis	82
Lampiran 5. Model CFA.....	85
Lampiran 6. Full Model	87
Lampiran 7. Kuesioner Penelitian.....	89