

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Aelst, Peter Van, et al. (2017). Political Communication in a High-Choice Media Environment: A Challenge for Democracy. DOI: 10.1080/23808985.2017.1288551
- Ahmad, Nyarwi. 2012. *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik*. Yogyakarta: Pustaka Zaman.
- Ahmad, Nyarwi. (2017). Political Marketing Management of Parliament Under the Presidential Government System: A Lesson Learned from the Indonesia House of Representative Post–New Order Soeharto. *Journal of Political Marketing Vol 16:2* 71-94. DOI: 10.1080/15377857.2014.959692
- Blumenthal, Sidney. (1980). *The Permanent Campaign : Inside the World of Elite Political Operatives*. Beacon Press : Boston.
- Blumler, Jay G. 2015. Core Theories of Political Communication: Foundational and Freshly Minted. *Communication Theory* 25(4):426-438. DOI: 10.1111/comt.12077
- Canel. M.J. & Sanders.K. (2012). Government Communication: An Emerging Field in Political Communication Research. DOI: 10.4135/9781446201015.n8
- Conny R. Semiawan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Cresswell, John W. 2012. *Research Design: Qualitative, Quantitative, Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publications.
- Damayanti, Novita dan Radja Erland Hamzah. Strategi Kampanye Politik Pasangan Jokowi-JK Pada Pemilihan Presiden 2014. *Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo, Vol 16, No.2 Desember 2017, h. 279-290*.
- Doherty, Brendan J. (2012). *The Rise of the President's Permanent Campaign*. University Press of Kansas.
- Dye, Thomas. R. (1998). *Understanding Public Policy*. Prentice Hall: New Jersey.
- Farrel, David M. (2001). Parties and Campaign Professionals in ad Digital Age Political Consultants in the United States and Their Counterparts Overseas. *The International Journal of Press/Politics* 6 (4): 11-30. DOI: 10.1177/108118001129172314.
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Gurevitch, Michael, et al. (2009). Political Communication-Old New Media Relationships. DOI: 10.1177/0002716209339345.
- Heywood, Andrew. 2013. *Politik*. Lazuardi, Ahmad L. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Koliastasis, P. (2016). The Permanent Campaign Strategy of Prime Ministers in Parliamentary Systems: The Case of Greece. *Journal of Political Marketing*, DOI: 10.1080/15377857.2016.1193835
- Kaplan, Andreas & Haenlein, Michael. 2010. *User User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons*.
- Lilleker, Darren G. 2006. *Key Concepts in Political Communication*. London: Sage Publications.
- Lipsitz, K. (2004). Democratic Theory and Political Campaigns. *The Journal of Political Philosophy* 12 (2): 163-169.

- Louw, Eric. (2005). *The Media and Political Process*. London: SAGE Publications.
- Marland, Alex, et al. (2017). Governance in the Age of Digital Media and Branding. *An International Journal of Policy, Administration, and Institutions*. DOI:10.1111/gove.12194
- McNair, Brian. (2011). *An Introduction to Political Communication*. London: Routledge.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Neti, Sisira. (2011). Social Media and It's Role in Marketing. *International Journal of Enterprise Computing and Business Systems*, Vol. I Issue 2.
- Nimmo, Dan D, dan Sanders, Keith R (Eds). 1981. *Handbook of Political Communication*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Ornstein, Norman J dan Mann, Thomas E. 2000 *The Permanent Campaign and It's Future*. Washington DC: American Enterprise Institute.
- Perloff, Richard M. 2014. *The Dynamic of Political Communication: Media and Politics in the Digital Age*. New York: Routledge.
- Ragin, C. (1992). Introduction: Cases of "what is a case?" In C. Ragin & H. Becker (Eds.), *What is a case? Exploring the foundations of social inquiry* (pp. 1-17). New York: Cambridge University Press.
- Sekretariat Kabinet. (2019). *Infrastruktur Untuk Negeri*. Jakarta: Deputi Bidang Dukungan Kerja Kabinet Sekretariat Kabinet RI.
- Swanson, David L dan Macini Paolo. 1996. *Politics, Media, and Modern Democracy: Introduction*. In *Politics, Media, and Modern Democracy: An International Study of Innovations in Electoral Campaigning and Their Consequences*. Westport, USA: Greenwood Publishing Group.
- Steger, W.P. (1999). *The Permanent Campaign: Marketing from the Hill*, in Newman, B.I (eds). *Handbook of Political Marketing*. London: Sage Publication. Page 661-686.
- Shimp, A. Terrance. 2003. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Alih bahasa oleh Revyani Syahril dan Dyah Anikasari. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Thomas, Gary. 2010. *Doing Case Study: Abduction Not Induction, Phronesis Not Theory*. California: Sage Publishing
- West, Richard. *Pengantar Teori Komunikasi : Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika, 2008
- Wolton, Diminique. 1990. Political Communication : The Construction of a Model. *European Journal of Communication* 5(1): 9-28, DOI: 10.1177/0267323190005001002.

Laman Internet

- Armenia, Resty. 2015. *Sukardi Rinakit: Tim Komunikasi Presiden Bukan Juru Bicara* diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20150511213843-32-52648/sukardi-rinakit-tim-komunikasi-presiden-bukan-juru-bicara> pada tanggal 10 Februari 2020.
- Asril, Sabrina. 2015. *Akhirnya, Jokowi bentuk Tim Komunikasi Presiden* diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2015/05/11/17583391/Akhirnya.Jokowi.Bentuk.Tim.Komunikasi.Presiden> pada tanggal 23 April 2020.
- Asril, Sabrina. 2015. *Sukardi Rinakit Masuk Istana, Jadi Staf Khusus Mensesneg* diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2015/04/08/13433561/Sukardi.Rinakit.Masuk.Istana.Jadi.Staf.Khusus.Mensesneg> pada tanggal 22 Mei 2020.
- Ball, Molly. 2016. *'There's Nothing Better Than a Scared, Rich Candidate' How Political Consulting Works or Doesn't* diakses dari <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2016/10/theres-nothing-better-than-a-scared-rich-candidate/497522/> pada tanggal 6 April 2020.
- Bernie, Muhammad. 2019. *Survei LSI: Kepercayaan Publik ke Jokowi Turun Menjadi 75,2%* diakses dari <https://tirto.id/survei-lsi-kepercayaan-publik-ke-jokowi-turun-menjadi-752-persen-elBb> pada tanggal 12 Agustus 2020.
- DetikNews. 2015. *Mensesneg: Tim Komunikasi Bukan Jubir, Tetap Konsolidasi dengan Menteri* diakses dari <https://news.detik.com/berita/2916189/mensesneg-tim-komunikasi-bukan-jubir-tetap-konsolidasi-dengan-menteri?ntprofil=> pada tanggal 24 April 2020.
- DetikNews. 2014. *Tim 11, Think Tank di Balik Jokowi* diakses dari <https://news.detik.com/berita/2544301/tim-11-think-tank-di-balik-jokowi> pada tanggal 25 Mei 2020.
- DetikNews. 2015. *Diangkat Jadi Staf Khusus Mensesneg, Ini Tugas dan Keahlian Ari Dwipayana* diakses dari <https://news.detik.com/berita/d-2796600/diangkat-jadi-staf-khusus-mensesneg-ini-tugas-dan-keahlian-ari-dwipayana> pada tanggal 27 Mei 2020.
- Hasibuan, Noor Aspasia. 2015. *JK Sebut Faktor Kedekatan Alasan Jokowi Tunjuk Teten* diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20150902190705-32-76271/jk-sebut-faktor-kedekatan-alasan-jokowi-tunjuk-teten> pada tanggal 24 Mei 2020.
- Hidayat, Reja. 2018. *Pilkada 2018: Bagaimana Lembaga Survei & Konsultan Politik Bekerja* diakses dari <https://tirto.id/pilkada-2018-bagaimana-lembaga-survei-konsultan-politik-bekerja-cJkP> Pada tanggal 19 Mei 2020.
- Humas. 2015. *Teten Masduki dan Sukardi Rinakit Gawangi Tim Komunikasi Presiden* diakses dari https://setkab.go.id/teten-masduki-dan-sukardi-rinakit-gawangi-tim-komunikasi-presiden/?yop_poll_tr_id=&yop_poll_nonce-1_yp55f10a3b32bde=4bf95944ae Pada tanggal 22 Mei 2020.
- Kompas.com. 2014. *Ini Tim Sukses Pemenangan Jokowi-JK di Pilpres* diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2014/05/23/1833256/Ini.Tim.Sukses.Pemenangan.Jokowi-JK.di.Pilpres> pada tanggal 23 April 2020.



- Kompas.com. 2017. *Kata Tokoh Papua, Harga BBM hanya turun saat Jokowi blusuka ke Papua* diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2017/12/18/17481141/kata-tokoh-papua-harga-bbm-hanya-turun-saat-jokowi-blusukan-ke-papua?page=all> pada tanggal 12 Agustus 2020.
- Kusumadewi, Anggi. 2015. *Gantikan Teten Masduki, Ari Dwipayana Sebut Tugasnya Tak Baru* diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20150910112656-32-77849/gantikan-teten-masduki-ari-dwipayana-sebut-tugasnya-tak-baru> pada tanggal 26 April 2020.
- PARA Syndicate. Nd. *Sebuah Cita-Cita* diakses dari <http://www.parasyndicate.org/index.php/component/content/category/79-para-syndicate> pada tanggal 22 Mei 2020.
- Putra, Erik Purnama. 2015. *Ary Dwipayana Ditunjuk Jadi Tim Komunikasi Presiden* diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/nasional/politik/15/09/10/nug108334-ary-dwipayana-ditunjuk-jadi-tim-komunikasi-presiden> pada tanggal 25 Mei 2020.
- Rappler.com. 2015 *Mengenal Tim Komunikasi Presiden* diakses dari <https://www.rappler.com/world/regions/asia-pacific/indonesia/92930-tim-komunikasi-presiden-jubir> pada tanggal 24 April 2020.
- Setkab.go. 2016. *President Jokowi at IMO Forum: I'm Committed to Making Indonesia Global Maritime Fulcrum* diakses dari <https://setkab.go.id/en/president-jokowi-at-imo-forum-im-committed-to-making-indonesia-global-maritime-fulcrum/> pada tanggal 21 Juli 2020.
- Tempo.co. 2014. *Jelang Debat, Jokowi-JK Dilatih Tim Debat dan Tim Ahli* diakses dari <https://pemilu.tempo.co/read/583316/jelang-debat-jokowi-jk-dilatih-tim-debat-dan-tim-ahli> pada tanggal 23 April 2020.
- Tempo.co. 2012. *PDIP Usung Rieke Diah-Teten Masduki* diakses dari <https://nasional.tempo.co/read/440531/pdip-usung-rieke-diah-teten-masduki/full&view=ok> pada tanggal 24 Mei 2020.