

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL (INDONESIA)	i
HALAMAN SAMPUL (INGGRIS)	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Tinjauan Pustaka	7
1.5. Konsep.....	12
1.5.1. Eksistensi.....	12
1.5.2. Penjual Jamu	12
1.5.3. Perawatan Kesehatan	14
1.6. Landasan Teori	15

1.6.1. Pendekatan Etnosains.....	15
1.6.2. Teori Health Belief Model	16
1.7. Metode Penelitian.....	17
1.7.1. Lokasi Penelitian	17
1.7.2. Pemilihan Informan.....	18
1.7.3. Jenis dan Sumber Data.....	21
1.7.4. Pengumpulan Data	21
1.7.5. Analisis Data.....	24
1.7.6. Refleksi Metodologis	25
BAB II KOTA YOGYAKARTA SEBAGAI SENTRA PERKEMBANGAN JAMU.....	28
2.1. Asal Mula dan Sejarah Jamu.....	28
2.2. Keadaan Geografis dan Demografis	33
2.2.1. Keadaan Geografis	33
2.2.2. Keadaan Demografis.....	35
2.3. Konsumen Jamu di Kota Yogyakarta	38
2.4. Fasilitas Kesehatan di Kota Yogyakarta.....	44
BAB III EKSISTENSI JAMU DI PASAR TRADISIONAL KOTA YOGYAKARTA.....	47
3.1. Kosmologi Masyarakat Jawa dalam Konteks Sehat-Sakit.....	47
3.2. Kehidupan Penjual Jamu di Ketiga Pasar	49
3.2.1. Ibu Narti (Penjual Jamu di Pasar Kranggan).....	50
3.2.2. Ibu Puji (Penjual Jamu di Pasar Demangan).....	62
3.2.3. Mbah Sis (Penjual Jamu di Pasar Prawirotan)	72

3.3. Keputusan dari Konsumen Etnis Non-Jawa dalam Memengaruhi Pilihan untuk Mengonsumsi Jamu	79
3.3.1. Faktor Keyakinan Seorang Konsumen terhadap Penjual Jamu.....	80
3.3.3. Faktor Tradisi Nenek Moyang	84
3.3.4. Faktor Biaya.....	86
3.3.5. Faktor Rasa Ingin Tahu	87
3.4. Eksistensi Jamu Sebagai Pilihan Perawatan Kesehatan Tradisional Masyarakat	89
BAB IV JAMU DI PASAR TRADISIONAL KOTA YOGYAKARTA: ANTARA PILIHAN DAN KEPUNAHAN	
4.1. Penjual Jamu sebagai Sosok Penjaga, Perantara, dan Pelestari	91
4.1.1. Hubungan Penjual Jamu dengan Sang Pencipta	95
4.1.2. Hubungan Penjual Jamu dengan Konsumen	96
4.1.3. Pewarisan Tradisi Pengetahuan dan Kemampuan dalam Mengolah Jamu	101
4.2. Jamu di Pasar Tradisional: Pinggiran yang Menjadi Pilihan.....	106
4.2.1. Keyakinan dari Diri Konsumen terhadap Jamu	109
4.2.2. Kesiapan untuk Mengubah Perilaku dalam Menentukan Pilihan Perawatan Kesehatan	110
BAB V KESIMPULAN.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Persebaran Ketiga Pasar di Kota Yogyakarta.....	43
Gambar 2 Ibu Narti sedang Mengolah dan Meracik Ramuan Jamu	52
Gambar 3 Kondisi Lapak Jualan Jamu Ibu Narti selama Pandemi	53
Gambar 4 Ramuan Jamu dari Lapak Jualan Ibu Narti.....	57
Gambar 5 Ibu Puji sedang Menghitung Penghasilan.....	64
Gambar 6 Ramuan Jamu di Lapak Jualan Ibu Puji.....	68
Gambar 7 Mbah Sis dengan Ciri Khas Kebaya dan Lapak Jualannya.....	74
Gambar 8 Ramuan Jamu di Lapak Jualan Mbah Sis	77
Gambar 9 Ibu Puji sedang Memindahkan Jamu Beras Kencur.....	94
Gambar 10 Mbah Sis Sedang Mengolah Jamu Pesanan Konsumen.....	99
Gambar 11 Jamu Cabe Puyang Racikan dan Olahan Ibu Narti	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Luas Wilayah Menurut Penggunaan.....	34
Tabel 2	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 3	Penduduk Kota Yogyakarta Digolongkan Menurut Tingkat Pendidikan.....	36