

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL (INDONESIA) .....	ii
HALAMAN SAMPUL (INGGRIS) .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
PERSEMBAHAN .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
GLOSSARY.....	xiii
INTISARI .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
D. Kajian Pustaka.....	5
E. Kerangka Pemikiran.....	18



F. Metode Penelitian .....	21
 BAB II SEKILAS MENGENAI PEDAGANG <i>SOMPE</i> BUGIS .....	29
A. Apa itu Pedagang <i>Sompe</i> .....	29
B. Sebaran Pedagang <i>Sompe</i> .....	31
C. Sosial Ekonomi Pedagang <i>Sompe</i> .....	36
 BAB III <i>PANGADERRENG</i> YANG MENJADI ETOS KERJA .....	40
A. <i>Ade</i> Sebagai Nilai Sikap dan Prilaku Kerja .....	41
a. <i>Ammaccangeng</i> (Akal) Untuk Menciptakan Peluang .....	41
b. <i>Lempu</i> (Lurus) Untuk Memperoleh Kepercayaan .....	45
c. <i>Reso</i> (Usaha) Meraih Kesuksesan .....	47
d. <i>Awaraningeng</i> (Berani) Dalam Memutuskan .....	51
e. <i>Getteng</i> (Teguh) dalam Memegang Prinsip .....	54
B. <i>Siri'na Pesse</i> Sebagai Motivasi Kerja .....	56
C. <i>Tellu Cappa</i> Sebagai Konsep Negosiasi dan Adaptasi Kerja .....	61
D. <i>Sipakalebbe</i> Sebagai Upaya Membangun Harmonisasi Kerja .....	67
E. Ringkasan .....	69
 BAB IV PERAN DAN PENGARUH <i>PANGADERRENG</i> TERHADAP ETOS KERJA .....	71
A. Kooperasi : Tumbuh Bersama Jaringan Pendukung .....	71
B. Malu Yang Bermuara Pada Produktifitas Kerja .....	79
C. Terbuka : Memperbesar Usaha .....	82



D. Ringkasan.....	86
 BAB V PENUTUP .....	 88
A. Kesimpulan.....	88
 DAFTAR PUSTAKA .....	 91