

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Dewa Agung Gede. 2017. *Keragaman Keberagamaan (Sebuah Kodrati Kehidupan Berbangsa dan Bernegara Berdasarkan Pancasila)*. Jurnal Sejarah dan Budaya, Tahun Kesebelas, No 2 (Desember 2017).
- Ahmad, H, dan Yahmun. 2017. *Pemahaman Tentang Budaya Suporter Sepak Bola (Kajian Fenomenologi Berdasarkan Kasus Suporter Sepak Bola Aremania Malang)*. Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial-Budaya, Vol 23, No 1 (Januari-Juni, 2017).
- Almanfaluthi, Betha. 2017. *Representasi Identitas Suporter Dalam logo Viking Persib*. Jurnal Seni Urban dan Industri Budaya, Vol 1, No 1 : 1-114 (Juli-Desember 2017)
- Alamsyah, Muhammad Iqbal & Prasetyo, Iwan Joko. 2018. *Persebaya dan Bonek: Simbol-Simbol Komunikasi Suporter Sepakbola Komunitas "Syndicate Bonek Keputih (SBK)"*. Surabaya : Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 2, No 2 : 223-238 (Desember 2018).
- Amurwonegoro, Adrian. 2015. *Perilaku Hooliganisme dalam Fanatisme Suporter Sepak Bola Indonesia (Kajian Fenomenologi Tentang Rivalitas The Jakmania dan Viking)*. Skripsi. Surakarta.
- Assyaumin, I.B, Yunus, M, dan Raharjo, S. 2017. *Fanatisme Suporter Sepak Bola Ditinjau Dari Aspek Sosio-Antropologis (Studi Kasus Aremania Malang)*. Jurnal sports Science, Vol 7, No 1.
- Anderson, Benedict. 2008. *Imagined Communities : Komunitas-komunitas Terbayang*. Yogyakarta : INSISTpress & Pustaka Pelajar.
- Bahren, Hidayat, sudarmoko, dan setyaka. 2014. *Industri kreatif Berbasis Potensi Seni Dan Sosial Budaya Di Sumatra Barat*. Indonesia : Journal Article, Ekspresi Seni.
- Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies: Theory And Practice*. Terjemahan : Nurhadi
- Besa, Ramdhani R.M. 2016. *Pengaruh Hooliganisme Terhadap Gaya Hidup Para Suporter Sepak Bola Indonesia*. Skripsi di UNPAS Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik, Jurusan hubungan Internasional.
- Bowder, R. 2004. *Simulation Using Premodel*. Boston : McGraw-Hill/Higher Education.
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta.
- Dawami, Angga Kusuma. 2017. *Pop Art di Indonesia*. Jurnal Desain, Vol 04, No 03, 143-152 (2017).
- Deppy, Wirandika Marcellius. 2014. *Pengaruh Terpaan Twitter Informasi Penjualan Terhadap Motivasi Pembelian (Studi Kuantitatif Eksplanatif*

*Tweet Informasi Penjualan melalui Twitter Merchandise Supporter terhadap Tingkat Motivasi Pembelian Followers @CS\_Shop1976).* Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Doidge, Mark, & Lieser, Martin. 2017. *The Importance Of Research On the Ultras : Introduction To The Ultras Special Issue*. Eastbourne UK : School of Sport and Servie Management, University of Brighton. Vienna Austria : Department of East Asian Studies, Vienna University.

Durkheim, Emile. 2013. *The Divison of Labor in Society*. Houndmills : Palgrave Macmilan.

Field, John. 2010. *Modal Sosial*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.

Geertz, Clifford. 1973. *The Interpretation of Cultures*. New York : Basic Books

Giulianotti, R. 2002. “*Supporters, Followers, Fans, and Flaneurs: A Taxonomy of SpectatorIdentities in Football*”, *Journal of Sport & Social Issues* 26 (1): 25–46.

Giulianotti, R. Dan R. Robertson. 2004. “*The Globalization of Football: A Study in the Glocalization of the ‘Serius Life’*”. *The British Journal of Sociology*.55(4): 545-568

Hadi, Sumandiyo. 2007. *Kajian Tari Konteks dan Teks*. Yogyakarta : Perpustakaan Indonesia.

Hamdan, Yusuf. 2001. *Pernyataan Visi dan Misi Perguruan Tinggi*. *Jurnal Mimbar*, Vol XVII, No 1: 90-103 (Januari-Maret 2001).

Handoko, A. 2008. *Sepak Bola Tanpa batas*. Yogyakarta : Kanisius.

Hasanah, Muakibatul & Siswanto, Wahyudi. 2013. *Mengenal Proses Kreatif Sastrawan Indonesia*. Malang : Cakrawala Indonesia.

Harrison, Sylvia. 2001. *Pop Art and the Origins of Post-Modernism*. New York: Cambridge University Press.

Hidayat, Nur & Kusuma, Gayung. 2014. *Dari An Nasher Hingga Assyabaab: Peranan Etnis Arab Dalam Sepak Bola Di Surabaya Tahun 1930-1948*. Surabaya : Skripsi

Hodges, Andrew. 2014. *The Hooligan As Internal Other Football Fans, Ultras, Culture, and Nesting Intra-Orientalisms*. *International Review For The Sociology of Sport* 1-18 : Sage Journals

Hodges, Andrew. 2018. *Fan Activism, Protest And Politics (Ultras In Post-Socialist Croatia)*. New York : Routledge, Taylor & Francis Group.

In’amuzzahidin, Muh. 2015. *Konsep Kebebasan Dalam Islam*. At-Taqaddum, *Jurnal Walisongo*, Vol 7, No 2 (November 2015).

- Ismail, Achmad Oki & Chasbi, Jaya Iqbal. 2018. *Konstruksi Identitas Kelompok Suporter Flowers City Casuals (Studi Fenomenologi Terhadap Kelompok Suporter Flower City Casuals Dalam Mendukung Persib Bandung)*. Bandung : Ensains : Vol 1, No 1, ( 2 September 2018)
- Jacobson, B. 2003. “*The Social Psychology of the Creation of a Sports Fan Identity: A Theoretical Review of the Literature*”, *Athletic Insight* 5 (2): 1–14.
- Jasmadi. 2008. *Membangun Komunitas Online Secara Praktis Dan Gratis*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Jhalugilang, Paundra. 2012. *Makna Identitas Fans Klub Sepak bola (Studi kasus : Juventus Club Indonesia)*. Jakarta : Tesis Universitas Indonesia
- Junaidi. 2015. *Memahami Skala-skala Pengukuran*. Jambi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- Junaedi, fajar. 2014. *Merayakan Sepak Bola : Fans, Identitas, dan Media Edisi 1*. Yogyakarta : Fandom.
- Junaedi, Fajar. 2012. *Bonek : Komunitas Suporter Pertama Dan Terbesar Di Indonesia*. Yogyakarta : Buku Litera.
- Juris, J. 2005. *Violenced Performed and Imagined: Militant Action, The Black boc and The Mass Media In Genoa. Critique of Anthropology*, Vol 25, No 4.
- Kusuma, Ade Tri. 2017. *Kreolisasi dalam Budaya Suporter Sepak Bola (Mimikri, Hibriditas, dan Glokalisasi Brigata curva sud PSS Sleman)*. Jurnal Komunikasi, Volume 11, Nomor 2 (April, 2017).
- Legowo, Martinus & Arifiyanti, Silfi. 2014. *Restorasi Stigma Bonek Di Surabaya*. Paradigma, Vol 02, No 03 (2014).
- Lucky, Novie A & Setyowati, Nanik RR. 2013. *Fenomena Perilaku Fanatisme Suporter Sepak Bola (Studi Kasus Komunitas Suporter Persebaya Bonek di Surabaya)*. Jurnal : Kajian Moral dan Kewarganegaraan No 1, Vol 1 (2013)
- Maryanto, Budi. 2006. *Pengembangan Sistem Informasi Pemesanan Tiket Bola Online*. Media Informatika, Vol 5, No 3 (2006).
- McFarland, A. 2007. *Building A Mass Activity : Fandom, Class, And Bussines In Early Spanish Football*. *Soccer & Society*, 8 (2-3), 205-220.
- Meyers, S Benard. 1969. *Understanding The Arts*. New York: Rinehart & Winst.
- Muliawan, Tulus. 2013. *Komunikasi Kelompok Suporter Bola Dalam Membentuk Kohesivitas (Studi Kasus Pada The Jakmania UNJ)*. Jakarta : Skripsi
- Nafila, O. 2013. *Peran Komunitas Kreatif dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Situs Megalitikum Gunung Padang*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, Vol 24, No 1.
- Nasution, S. 2010. *Metode Research*. Yogyakarta : Bumi Aksara.

- Natakusumah, Arief. 2008. *Drama Itu Bernama Sepak Bola (Gambaran Silang Sengkarut Olahraga, Politik, dan budaya*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Natanegara, Muhammad Imam Safei. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Curva Sud Shop Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Konsumen Tahun 2017*. Skripsi. Komunikasi, Fisip, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ni'am, Lubabun & Utomo, Wisnu Prasetya. 2013. *Sayap Selatan Elang Jawa : Ekspresi Identitas Fanatisme BCS PSS Sleman*. Jurnal Studi pemuda, Vol 2, No 2, (September 2013)
- Nurhadi, Zikri Fachrul & Kurniawan, Achmad Wildan. 2017. *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*. Garut : Jurnal Komunikasi Vol 3, No 1, (April 2017)
- Ogilvy, Revangga Parantino. 2018. *Sikap Fans Klub PSS Sleman Terhadap Program Sponsorship Dan Analisis Faktor-faktor Keputusan Pembelian Di Curva Sud Shop*. Skripsi. Ilmu keolahragaan, Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Palupi, Srie Agustina. 2004. *Politik Dan Sepak Bola di Jawa, 1920-1942*. Yogyakarta : Ombak.
- Papoutzis, L, Kyridis, A., Christodoulou, A, Fotopoulos, N, Vamvakidou, I. 2014. *Football Sticker and Slogans as Creators of "Special" Identities. The Case of Aris FC Thessaloniki*. *Lexia-Journal of semiotics* 17-18: 651-670.
- Pedersen et al. 2007. *Strategic Sport Communication*. United State of America: Human Kinetics.
- Prastya, Agung, Kurnita, Taat, & Fitri, Aida. 2017. *Analisis Koreografi Tari Kreasi Jameundi Sanggar Rampoe Banda Aceh*. Aceh : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Drama, Tari, dan Musik, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Vol 2, No 1 : 1-12 (Februari, 2017)
- Prasetyo, Wahyu Eka. 2017. *Pembentukan Identitas Kelompok Pada Grup Musik Keroncong Liwet Di Kota Surabaya*. Jurnal. Sosiologi, Fisip, Universitas Airlangga. Surabaya.
- Pritasari, A. 2010. *Fanatisme Suporter Sepak Bola Arema Indonesia: kajian Fenomenologi Perilaku Fanatik Aremania Malang*, Skripsi di UIN Maulana Malik Ibrahim, Tidak Diterbitkan.
- Rahardjo, Mudjia. 2018. *Antara Konsep, Proposisi, Teori, Variabel, Dan Hipotesis dalam penelitian*. Malang : Research Repository UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rahmadan, Naufal Muchlas. 2019. *Konstruksi Sosial Identitas Airlangga Bonek*. Surabaya : IR-Perpustakaan Universitas Airlangga (27 Februari 2019)

- Rizal, Muhammad. 2016. *Fenomena Calo Liar*. Jurnal Equilibrium Sosiologi, Vol IV, No 1 (1 Mei 2016).
- Robin, Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Ruswanto, W. 2014. *Modul 1 : Ruang Lingkup Ilmu Antropologi*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Saleh, Dr. Ir Amiruddin. 2016. *Dinamika Kelompok : Pengertian, Batasan, Dan Bentuk Kelompok*. Modul 1. Jakarta : Universitas Terbuka. 1-64.
- Saputra, Aditya Tri. 2015. *Pola Komunikasi Suporter Sepakbola (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Arsenal Indonesia Suporter Solo)*. Surakarta : Skripsi.
- Sastrapratedja, M. 1983. *Manusia Multidimensional*. Jakarta : Gramedia.
- Scalia, Vincenzo. 2009. *Just a Few Rogues? : Football Ultras, Clubs and Politics in Contemporary Italy*. International Review For The Sociology Sport 41-53 (2009).
- Setia, Bayu Pratama. 2016. *Media Dan Budaya Suporter : Studi Etnografi Proses Pencarian Informasi Suporter PERSIS Solo dalam Membentuk Budaya Casuals*. Yogyakarta : Skripsi
- Setiawati, Ira. 2008. *Peran Komunikasi Massa Dalam Perubahan Budaya dan Perilaku Masyarakat (The Role of Mass Communication In Culture Change and Society Behaviour)*. Semarang : Fokus Ekonomi, Vol 3, No 2 : 44-55 (Desember 2008)
- Shobe, H. 2008. *Place, Identity And Football: Catalonia, Catalanisme And Football Club Barcelona, 1899-1975*. National Identities, 10 (3), 329-343.
- Silalahi, Mega Lestari. 2017. *Pengembangan Kreativitas dan Inovasi Penciptaan Karya Tari Dengan Metode Laboratorium Tari (Studi Kasus: Yayasan Seni Duta Santarina Batam)*. Yogyakarta : Imaji : Jurnal Seni dan Pendidikan Seni, Vol 15, No 2 (2017).
- Siregar, leonard. 2002. *Jurnal Antropologi Papua : Antropologi Dan Konsep Kebudayaan*. Papua : Laboratorium Antropologi, Vol 1, No 1 (Agustus, 2002)
- Soemirat, Prof. Dr. Soleh & Suryana, Drs. Asep . 2014. *Falsafah dan Konsep-konsep Dasar Komunikasi Persuasif*. Modul 1 : 1.1 -1.41
- Sukaya, Yaya. 2009. Bentuk dan Metode dalam Penciptaan Karya Seni Rupa. Artikel dalam Ritme Jurnal Seni dan Pengajarannya, Vol 1 (April, 2009).
- Sumardjo, Jakob. 2000. *Filsafat Seni*. Bandung : ITB.
- Suryanti. 2013. *Kreatifitas Aspek Utama Dalam Proses Koreografi*. Garak Jo Jarik : Jurnal Pengkajian dan Penciptaan Seni, Vol 9, No 1 (2013).

- Syadzwin, Warsa., Akbar, dan Bahfiarti, Tuti. 2014. *fenomenologi perilaku komunikasi suporter fanatik sepak bola dalam memberikan dukungan pada PSM Makassar*. Jurnal Komunikasi KAREBA, vol 3, No 1 (Januari-Maret, 2014).
- Syahputra, Iswandi. 2016. *Pemuja Sepak Bola (Kuasa Media Atas Budaya)*. Jakarta : Kepustakaan Popule Gramedia.
- Testa, A., & Armstrong, G. (2008). *Words and actions: Italian ultras and neo-fascism*. Social Identities: Journal for the Study of Race, Nation and Culture, 14(4), 473-490.
- Testa, Dr. Alberto. 2010. *Contested Meanings: The Italian Media and the Ultras*. London : Review of European Studies, Vol 2, No 1 (2010).
- Turner, V. 1969. *The Ritual Process : Structure and Anti-Structure*. Itacha : Cornell University Press.
- Wardhana, Lukas Andey Prima Adiputra. 2014. *Evaluasi Komponen Pesan Dan Media Kampanye No Tiket No Game Pada Suporter Klub Sepak Bola Brigata curva sud PSS Sleman*. Skripsi. Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Westby, David. 2017. *Ultras In Spain : A Study On The Relationship Between Macro-Level Cleavages and Micro-Level Actors*. Thesis, ResearchGate (May, 2017).
- Winangun, Wartaya Y.W. 1990. *Masyarakat Bebas Struktur : Liminalitas dan Komunitas Menurut Victor Turner*. Yogyakarta : Kanisius.

### Sumber Internet

<https://bcspss.com/post/chants.html> (Diakses 1 November 2020)

<https://bcspss.com/post/manifesto.html> (Diakses 25 Agustus 2020)