

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kontribusi Penelitian.....	12
1.5.1 Kontribusi Teoritis.....	12
1.5.2 Kontribusi Praktis .....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Teori Segitiga Struktur Kebencian .....	15
2.1.2 Teori Agresi Kognitif-Neososiasi .....	17
2.1.3 Pengalaman Negatif Masa Lalu .....	18
2.1.4 Ketidaksesuaian Simbolis .....	19
2.1.5 Ketidakkcocokan Ideologis.....	20
2.1.6 Kebencian Merek.....	21
2.1.7 <i>Cold Brand Hate</i> .....	22
2.1.8 <i>Warm Brand Hate</i> .....	24
2.1.9 <i>Hot Brand Hate</i> .....	26

2.1.10	Boikot.....	27
2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	29
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	34
2.3.1	Pengaruh Pengalaman Negatif Masa Lalu pada Tiga Tipe Kebencian Merek.....	34
2.3.2	Pengaruh Ketidaksesuaian Simbolis pada Tiga Tipe Kebencian Merek.....	35
2.3.3	Pengaruh Ketidakcocokan Ideologis pada Tiga Tipe Kebencian Merek.....	37
2.3.4	Pengaruh Tiga Tipe Kebencian Merek pada Boikot.....	38
2.4	Model Penelitian.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	41
3.2	Desain Penelitian.....	42
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	42
3.4	Populasi dan Sampel.....	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.6	Uji Instrumen.....	52
3.6.1	Uji Validitas.....	52
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	54
3.7	Teknik Analisis Data .....	54
3.7.1	Uji Hipotesis dengan Model Struktural .....	55
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>56</b>
4.1	Hasil Pengumpulan Data .....	56
4.2	Hasil Pengujian Instrumen .....	57
4.2.1	Hasil Uji Validitas .....	57
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	61
4.3	Karakteristik Responden .....	62
4.4	Karakteristik Data Penelitian.....	64
4.5	Hasil Uji Hipotesis dengan Model Struktural .....	66
4.6	Pembahasan Hipotesis .....	72
4.6.1	Pembahasan Hipotesis 1a.....	73
4.6.2	Pembahasan Hipotesis 1b .....	74

4.6.3	Pembahasan Hipotesis 1c.....	76
4.6.4	Pembahasan Hipotesis 2a.....	77
4.6.5	Pembahasan Hipotesis 2b .....	78
4.6.6	Pembahasan Hipotesis 2c.....	80
4.6.7	Pembahasan Hipotesis 3a.....	81
4.6.8	Pembahasan Hipotesis 3b .....	82
4.6.9	Pembahasan Hipotesis 3c.....	84
4.6.10	Pembahasan Hipotesis 4 .....	85
4.6.11	Pembahasan Hipotesis 5 .....	87
4.6.12	Pembahasan Hipotesis 6 .....	88
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
5.1	Simpulan.....	91
5.2	Kontribusi Penelitian.....	94
5.2.1	Kontribusi Teoritis.....	94
5.2.2	Kontribusi Praktis .....	96
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang .....	97
	Daftar Pustaka .....	98
	Lampiran .....	103

## Daftar Tabel

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	29
Tabel 3.1	Instrumen Pengukuran Variabel Penelitian .....	46
Tabel 4.1	Nilai <i>Factor Loading Item-Item</i> Pengukuran .....	58
Tabel 4.2	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	59
Tabel 4.3	Nilai Akar Kuadrat AVE Instrumen Pengukuran .....	60
Tabel 4.4	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> Instrumen Pengukuran .....	61
Tabel 4.5	Karakteristik Responden .....	63
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif <i>Item-Item</i> Pengukuran .....	64
Tabel 4.7	Kesesuaian Model ( <i>Model Fit</i> ) .....	67
Tabel 4.8	Hasil Uji Hipotesis dengan Model Struktural .....	69
Tabel 4.9	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	72

## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	40
Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis dengan Model Struktural .....	69

## Daftar Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	103
Lampiran 2. Statistik Deskriptif .....	109
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas, Reliabilitas, dan Multikolonieritas .....	110
Lampiran 4. Hasil Uji Struktural Model .....	113