

**ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI TIGA TIPE KEBENCIAN MEREK:  
STUDI PADA KONSUMEN RITEL DARING MEREK TOKOPEDIA,  
BUKALAPAK, DAN SHOPEE**

Tesis  
Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh  
Gelar Magister Sains Manajemen



Oleh:  
Slamet  
17/422050/PEK/23627

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2020**