



INTISARI

Manajer memiliki tujuan utama memaksimalkan nilai fundamental atau intrinsik perusahaan. Pertumbuhan perusahaan yang telah mencapai titik jenuh memberikan tantangan bagi manajer untuk terus meningkatkan pertumbuhan penjualan. Salah satu cara untuk meningkatkan pertumbuhan penjualan adalah melakukan ekspansi perusahaan dan meningkatkan tingkat internasionalisasi perusahaan. Meningkatkan tingkat internasionalisasi memiliki resiko yang harus dihadapi. Selain itu aktivitas tersebut membutuhkan sumber daya yang optimal. Manajer dituntut untuk mengelola resiko sekaligus mengoptimalkan modal untuk dapat meningkatkan tingkat internasionalisasi. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat internasionalisasi meningkatkan utang perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat internasionalisasi terhadap struktur modal perusahaan.

Data yang digunakan adalah sampel pada perusahaan yang secara hukum terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2018. Sampel diambil menggunakan metode *purposive sampling* sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Data tersebut dianggap merepresentasikan situasi terkini dan diharapkan meningkatkan keakuratan hasil penelitian. Variabel penelitian terdiri dari variabel bebas dengan proxy jumlah penjualan luar negeri dibandingkan penjualan dalam negeri. Variabel terikat dengan proxy *debt to asset ratio*. Penelitian memiliki dua variabel kendali yaitu ukuran perusahaan dengan proxy total aset serta umur perusahaan yang dihitung semenjak perusahaan berdiri hingga periode penelitian. Data dianalisis menggunakan metode analisis regresi berganda. Berdasarkan pada hasil penelitian, tingkat internasionalisasi berpengaruh positif signifikan terhadap tingkat utang perusahaan.

Kata Kunci: *Tingkat internasionalisasi, struktur modal, penjualan luar negeri, utang perusahaan, keuangan.*



ABSTRACT

Managers' main goal is maximizing company's fundamental and intrinsic value. The company's growth that has reached maturity will give a challenge for manager to keep increasing sales growth. Manager can boost sales performance by expanding the company and increasing company's international degree. Raising international degree has risks that must be faced. In addition, these activities require optimal resources. Managers need to handle and manage the risks as well as optimize resources in order to increase their international degree. It explains that international degree could increase company's debt. This study aims to analyze the effect of international degree on the company's capital structure.

The samples data is all companies that legally listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2014-2018. Samples were taken using purposive sampling method according to predetermined criteria. The data is considered to represent the current situation and expected increase the result more accurately. The research variables consist of independent variable with foreign sales compared to domestic sales as a proxy. The dependent variable takes debt to asset ratio as a proxy. This study also has control variables consist of company size on total assets as proxy and company's age calculated from establishment until the study period. Data were analyzed using multiple regression analysis method. Based on the result, the international degree has significant effect on the level of corporate debt.

Keywords: International degree, Capital structure, foreign sales, Company debt, Finance.