

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRACT.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Ringkasan Metodologi Penelitian.....	14
1.6 Ringkasan Hasil Penelitian	14
1.7 Manfaat Penelitian.....	15
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	16
1.9 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Pajak.....	21
2.2.1 Pengertian Pajak	21

2.2.2	Fungsi Pajak	22
2.2.3	Syarat Pemungutan Pajak	23
2.2.4	Sistem Pemungutan Pajak.....	24
2.3	Wajib Pajak	25
2.3.1	Pengertian Wajib Pajak.....	25
2.3.2	Klasifikasi Wajib Pajak	26
2.3.3	Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP)	27
2.3.4	Kewajiban dan Hak Wajib Pajak.....	29
2.4	Administrasi Perpajakan	32
2.5	Reformasi Administrasi Perpajakan	33
2.6	Layanan Perpajakan Elektronik (<i>E-Tax Services</i>).....	35
2.6.1	<i>E-Registration</i>	35
2.6.2	<i>E-Billing</i>	36
2.6.3	<i>E-SPT</i>	37
2.6.4	<i>E-Filing</i>	38
2.6.5	<i>E-Form</i>	38
2.7	Sosialisasi Perpajakan.....	39
2.7.1	Pengertian Sosialisasi Perpajakan	39
2.7.2	Tujuan Sosialisasi Perpajakan.....	40
2.7.3	Jenis-Jenis Sosialisasi Perpajakan	41
2.7.4	Sosialisasi Perpajakan Melalui Media <i>Online</i>	41
2.8	Kepatuhan Pajak.....	44
2.8.1	Pengertian Kepatuhan Pajak	44
2.8.2	Jenis-Jenis Kepatuhan Pajak	44
2.8.3	Kriteria Kepatuhan Pajak.....	45
2.9	<i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	46
2.10	<i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	47

2.11	Kerangka Pemikiran Teoritis	48
2.12	Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN		54
3.1	Jenis Penelitian	54
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	54
3.2.1	Metode <i>Sampling</i>	54
3.2.2	Ukuran Sampel	55
3.3	Metode Pengumpulan Data	56
3.4	Definisi dan Cara Pengukuran Variabel	58
3.4.1	Variabel Independen (X)	59
3.4.2	Variabel Dependen (Y)	61
3.5	Metode Analisis	61
3.5.1	Pengujian Instrumen Penelitian	61
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	62
3.5.3	Pengujian Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Gambaran Umum Wilayah Penelitian	67
4.2	Gambaran Umum Responden	70
4.2.1	Responden Menurut Jenis Kelamin	71
4.2.2	Responden Menurut Usia	71
4.2.3	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	72
4.2.4	Responden Menurut Kepemilikan NPWP	73
4.2.5	Responden Menurut Saluran Informasi	73
4.2.6	Responden Menurut <i>E-tax Services</i> yang Diketahui	74
4.3	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	75
4.3.1	Uji Instrumen Penelitian	75
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	77

4.3.3	Uji Hipotesis.....	79
4.4	Pembahasan.....	84
4.4.1	Sosialisasi Perpajakan Melalui Media <i>Online</i>	84
4.4.2	Persepsi Wajib Pajak atas <i>e-Registration</i>	85
4.4.3	Persepsi Wajib Pajak atas <i>e-Billing</i>	86
4.4.4	Persepsi Wajib Pajak atas <i>e-SPT</i>	87
4.4.5	Persepsi Wajib Pajak atas <i>e-Filing</i>	87
4.4.6	Persepsi Wajib Pajak atas <i>e-Form</i>	88
BAB V	PENUTUP	90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	91
5.3	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		101