

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Keaslian Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Tinjauan tentang Perjanjian.....	9
B. Tinjauan tentang Jual Beli.....	19
C. Tinjauan tentang Perlindungan Konsumen.....	23
D. Tinjauan tentang Klausula Baku.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Sifat Penelitian.....	37
C. Macam Penelitian.....	38
D. Analisis.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
A. Penerapan perlindungan konsumen pada perjanjian jual-beli motor besar bekas di Premier Garage bila ditinjau melalui Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	45
B. Kesesuaian standar operasional pelayanan konsumen Premier Garage sebagai klausula baku ditinjau melalui Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Perlindungan Konsumen Dalam Perjanjian Jual Beli Motor Besar Bekas Di Premier Garage  
Kabupaten**

**Klaten**

MUHAMMAD IBNU FAKHRI, Dr. Ninik Darmini, S.H., M.Hum.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>