

DAFTAR PUSTAKA

BUKU DAN JURNAL

- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Atiko, Gita & Sudrajat, Ratih Hasanah & Nasionalita, Kharisma. (2016). *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial oleh Kementerian Pariwisata RI (studi deskriptif pada akun Instagram @indtravel)*.
- AXIELL. (2016). *Digital Tranformation in The Museum Industry: Museum Report 2016*. Archives Libraries Museums.
- Brown, K., & Mairesse, F. (2018). *The Definition of The Museum Through Its Social Role*. *Curator: The Museum Journal*, 61(4), 525-539.
- Buchari Alma, (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Cornela, Intan, (2018). *Strategi Generasi Pesona Indonesia (GenPI) Sumatera Barat dalam Mempromosikan Pariwisata Melalui Media Sosial*.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPFE.
- ICOM, (1974). ICOM (International Council of Museums) General Assembly 11Th 1974. *The Function of Museums*.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
- Margana, Sri. (2018). *Sonobudoyo: Sejarah dan Identitas Keistimewaan*. Pameran Museum Sonobudoyo 2018.
- Panteleimon Marakos, (2014). *Museum and Social Media: Modern Methods of Reaching a Wider Audience*.
- Pergub DIY No. 95 Tahun 2015 tentang Pembentukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi Serta Tatakerja, Unit Pelaksana Teknis Pada Dinas Kebudayaan.
- Reitz, A. (2012). Social media's function in organizations: A functional analysis approach. *Global media journal*, 5(2), 41.

- Cornellia & Co. (2020). *Report Media Sosial Juni Museum Sonobudoyo*. Museum Sonobudoyo, Yogyakarta.
- Soekadijo, R. G. (2000). *Ananatomi Pariwisata Memahami Pariwsata Sebagai Systemic Likage*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress (Anggota IKAPI).
- Sustiyadi, Ery. (2015). *Kajian Koleksi Ruang Pamer Museum Sonobudoyo*. Museum Sonobudoyo, Yogyakarta.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Zia Noor Salman, (2014). *Analisa Strategi Komunikasi melalui media sosial, (Jurnal Ilmu Komunikasi: Universitas Telkom)*.

WEB

- Facebook. (2020). Museum Sonobudoyo. <https://www.facebook.com/sonobudoyomuseum>. Diakses pada tanggal 8 Juli 2020.
- EGMUS. Statistik. https://www.egmus.eu/nc/es/statistics/complete_data/country/france/z/0/. Diakses pada tanggal 26 Juli 2020.
- ICOM (International Council of Museums) Statutes Museum Definition. <https://icom.museum/en/faq/what-is-icoms-definition-of-a-museum>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2020.
- Instagram. (2020). Museum Sonobudoyo. <https://www.instagram.com/sonobudoyo>. Diakses pada tanggal 8 Juli 2020
- Museum Assosiation. (2020). <https://www.museumsassociation.org/about/8360>. Diakses pada tanggal 21 Mei 2020.
- Museum Sonobudoyo YouTube https://www.youtube.com/channel/UC1z3H9hx20wLfjnE_QqAlZw. Diakses pada tanggal 8 Juli 2020.

Museum Sonobudoyo. (2020). Benda Koleksi.

<http://sonobudoyo.com/id/web/tentang/benda-koleksi>. Diakses pada tanggal 3 Juni 2020.

Museum Sonobudoyo. (2020). Sejarah.

<http://sonobudoyo.com/id/web/tentang/sejarah>. Diakses pada tanggal 3 Juni 2020.

Museum Sonobudoyo. (2020). Sumber Daya Manusia.

<http://sonobudoyo.com/id/web/tentang/sumber-daya-manusia>. Diakses pada tanggal 3 Juni 2020.

Museum Sonobudoyo. (2020). Visi dan Misi.

<http://sonobudoyo.com/id/web/tentang/visi-dan-misi>. Diakses pada tanggal 3 Juni 2020.

Museum Macan. (2020). Arisan Karya.

<https://www.museummacan.org/ArisanKarya/EdisiPertama>. Diakses pada tanggal 27 Mei 2020.

Suara Merdeka. (2020). <https://www.suaramerdeka.com/regional/kedu/236032-pariwisata-jogja-harus-segera-dibuka-kalau-tidak-ingin-umkm-gulung-tikar>.

Diakses pada tanggal 8 Juni 2020.

Twitter. (2020). Museum Sonobudoyo. <https://twitter.com/sonobudoyo>. Diakses pada

tanggal 8 Juli 2020.