

## INTISARI

Media sosial merupakan alat yang paling sering digunakan oleh masyarakat seiring berkembangnya teknologi. Museum Sonobudoyo menggunakan media sosial sebagai media dalam strategi promosi. Strategi ini digunakan sebagai cara untuk museum tetap eksis dalam industri pariwisata yang ikut berkembang seiring zaman. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai strategi promosi Museum Sonobudoyo melalui media sosial. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis data yang digunakan adalah data primer yang berasal dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Data sekunder yang berasal dari hasil perkembangan media sosial Museum Sonobudoyo yang terkumpul dalam buku laporan bulanan media sosial. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi partisipatif dan wawancara. Berdasarkan hasil penelitian strategi promosi Museum Sonobudoyo melalui media sosial, strategi promosi Museum Sonobudoyo sudah meliputi dalam aspek promosi secara online. Aspek promosi tersebut berupa penciptaan *awareness*, pola waktu unggahan, strategi, penulisan *caption*, dan interaksi dengan pengikutnya di media sosial.

**Kata Kunci: Media Sosial, Strategi Promosi, Museum Sonobudoyo**

## **ABSTRACT**

*Social media is the most commonly used tool by the public as technology evolves. Museum Sonobudoyo uses social media as a medium in promotional strategies. This strategy is used as a way for museums to remain in the tourism industry that evolved with the times. This research is expected to provide an overview of Museum Sonobudoyo's promotional strategy through social media. This type of research is qualitative with the type of data used is primary data derived from the results of research that has been done. Secondary data derived from the development of social media Museum Sonobudoyo was collected in the monthly report book of social media. Data collection techniques used participatory observations and interviews. Based on the results of Museum Sonobudoyo's promotion strategy research through social media, Museum Sonobudoyo's promotional strategy is already included in the online promotion aspect. Aspects of the promotion are the creation of awareness, upload time patterns, strategies, caption writing, and interactions with followers on social media.*

**Key Words: Social Media, Promotion Strategy, Sonobudoyo Museum**