

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| INTISARI | v |
| ABSTRACT | vi |
| MOTO | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.6 Tinjauan Pustaka..... | 7 |
| 1.7 Landasan Teori | 14 |
| 1.7.1 Museum..... | 14 |
| 1.7.2 Promosi | 16 |
| 1.7.3 Media sosial | 19 |
| 1.8 Metode Penelitian | 24 |
| 1.8.1 Waktu dan tempat penelitian..... | 24 |
| 1.8.2 Jenis penelitian | 24 |
| 1.8.3 Jenis data | 25 |
| 1.8.4 Alat penelitian | 25 |
| 1.8.5 Teknik pengumpulan data | 26 |
| 1.8.6 Teknik analisis data..... | 27 |



| | |
|--|-----------|
| BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN | 30 |
| 2.1 Letak Geografis Museum Sonobudoyo | 30 |
| 2.2 Sejarah Museum Sonobudoyo | 31 |
| 2.3 Visi dan Misi | 35 |
| 2.3.1 Visi | 35 |
| 2.3.1 Misi | 35 |
| 2.4 Logo Organisasi..... | 36 |
| 2.5 Produk..... | 37 |
| 2.5.1 Ruang Pameran | 37 |
| 2.5.2 Produk Pameran | 51 |
| 2.5.3 Struktur Organisasi | 52 |
| BAB III PEMBAHASAN | 55 |
| 3.1 <i>Platform</i> Media Sosial Museum Sonobudoyo..... | 55 |
| 3.2 Strategi Promosi Museum Sonobudoyo Dalam Teori Aspek Promosi Pariwisata Berbasis Online | 60 |
| 3.2.1 Menciptakan <i>Awareness</i> | 60 |
| 3.2.2 Pola <i>Update</i> Unggahan | 66 |
| 3.2.3 Strategi Penulisan <i>Caption</i> | 69 |
| 3.2.4 Interaksi dengan <i>Followers</i> | 72 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... | 75 |
| 4.1 Kesimpulan..... | 75 |
| 4.2 Saran | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA | 78 |
| LAMPIRAN..... | 81 |
| Lampiran 1. Daftar Narasumber | 81 |
| Lampiran 2. <i>Interview Guideline</i>..... | 81 |
| Lampiran 3. Transkrip Verbatim | 83 |