

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Lingkup Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Strategi Korporat.....	17
2.2 <i>Corporate Parenting</i>	22
2.3 <i>Parenting Advantage</i>	34
2.4 <i>Parenting Style</i> (Gaya Pengasuhan).....	37
2.5 Logika Strategi Korporat	38
2.6 Kerangka Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Definisi Operasional.....	46
3.3 Sumber Data.....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Instrumen Penelitian.....	50

3.6	Metode Analisis Data	51
3.6.1	<i>Analisis Corporate Parenting Framework</i>	51
3.6.2	<i>Analisis four logics of corporate strategy</i>	55
3.7	Profil dan Kinerja Perusahaan.....	56
3.7.1	Profil PT Pelabuhan Indonesia III (Persero)	56
3.7.2	Kinerja PT Pelabuhan Indonesia III (Persero)	60
3.7.3	Profil PT Terminal Petikemas Surabaya (TPS)	60
3.7.4	Kinerja Terminal Petikemas Surabaya (TPS)	62
3.7.5	PT Berlian Jasa Terminal Indonesia (BJTI).....	63
3.7.6	Kinerja PT Berlian Jasa Terminal Indonesia (BJTI).....	65
3.7.7	Profil PT Terminal Teluk Lamong (TTL).....	66
3.7.8	Kinerja PT Terminal Teluk Lamong (TTL).....	68
3.7.9	PT Pelindo Marine Service	69
3.7.10	Kinerja PT Pelindo Marine Service (PMS).....	70
3.7.11	PT Pelindo Daya Sejahtera (PDS)	70
3.7.12	Kinerja PT Pelindo Daya Sejahtera (PDS).....	72
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Kesesuaian <i>parenting characteristics</i> dengan <i>critical success factor</i> anak usaha Pelindo III	74
4.1.1	PT Terminal Petikemas Surabaya (TPS)	74
4.1.2	PT Berlian Jasa Terminal Indonesia (BJTI).....	80
4.1.3	PT Terminal Teluk Lamong (TTL).....	85
4.1.4	PT Pelindo Marine Service (PMS).....	89
4.1.5	PT Pelindo Daya Sejahtera	93
4.2	Kesesuaian <i>parenting characteristics</i> dengan <i>parenting opportunities</i> anak usaha Pelindo III	99
4.2.1	PT Terminal Petikemas Surabaya (TPS)	99
4.2.2	PT Berlian Jasa Terminal Indonesia (BJTI).....	103
4.2.3	PT Terminal Teluk Lamong (TTL).....	109
4.2.4	PT Pelindo Marine Service (PMS).....	110
4.2.5	PT Pelindo Daya Sejahtera	115

4.3	Posisi Anak-Anak Perusahaan Pada <i>Parenting Fit Matrix</i>	120
4.4	Analisis Logika Strategi Korporat Pelindo III	122
4.5	Strategi Pengasuhan Korporat Pada PT Pelindo III	127
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		129
5.1	Simpulan	129
5.2	Implikasi.....	131
5.3	Keterbatasan.....	133
5.4	Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....		137
LAMPIRAN		139

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Narasumber	49
Tabel 3. 2 Contoh penilaian dan pembobotan <i>parenting fit matrix</i>	53
Tabel 3. 3 Daftar anak perusahaan PT Pelindo III	58
Tabel 3. 4 Daftar cucu perusahaan, dan afiliasi PT Pelindo III	58
Tabel 3. 5 Rasio Keuangan Pelindo III	60
Tabel 3. 6 Rasio Keuangan TPS	62
Tabel 3. 7 Rasio Keuangan BJTI	66
Tabel 3. 8 Rasio Keuangan TTL	69
Tabel 3. 9 Rasio Keuangan PMS	70
Tabel 3.10 Rasio Keuangan PDS	72
Tabel 4. 1 Kesesuaian <i>critical success factor</i> dengan <i>parenting characteristics</i> (TPS)	80
Tabel 4. 3 Kesesuaian <i>critical success factor</i> dengan <i>parenting characteristics</i> (BJTI)	85
Tabel 4. 5 Kesesuaian <i>critical success factor</i> dengan <i>parenting characteristics</i> (TTL)	89
Tabel 4. 7 Kesesuaian <i>critical success factor</i> dengan <i>parenting characteristics</i> (PMS)	93
Tabel 4. 9 Kesesuaian <i>critical success factor</i> dengan <i>parenting characteristics</i> (PDS)	99
Tabel 4. 2 Kesesuaian <i>parenting opportunities</i> dengan <i>parenting characteristics</i> (TPS)	103
Tabel 4. 4 Kesesuaian <i>parenting opportunities</i> dengan <i>parenting characteristics</i> (BJTI)	108
Tabel 4. 6 Kesesuaian <i>parenting opportunities</i> dengan <i>parenting characteristics</i> (TTL)	110
Tabel 4. 8 Kesesuaian <i>parenting opportunities</i> dengan <i>parenting characteristics</i> (PMS)	115
Tabel 4. 10 Kesesuaian <i>parenting opportunities</i> dengan <i>parenting characteristics</i> (PDS)	120
Tabel 4. 11 Koordinat setiap anak perusahaan Pelindo III pada <i>parenting fit matrix</i>	120
Tabel 4. 12 Analisis ketergantungan anak usaha terhadap induk	124
Tabel 4. 13 Analisis ketergantungan anak usaha terhadap anak usaha lainnya	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Setoran Dividen BUMN (1994-2018)	2
Gambar 2. 1 Kerangka Strategi Korporat	36
Gambar 2. 2 <i>Parenting Style</i> (Gaya Pengasuhan)	38
Gambar 2. 3 Matriks <i>Four logics of corporate strategy</i>	40
Gambar 2. 4 Kerangka Penelitian	41
Gambar 3. 1 <i>Parenting Fit Matrix</i> , Campbell, Goold, dan Alexander (1995)	54
Gambar 4. 1 Peta posisi anak-anak usaha Pelindo III dalam <i>parenting fit matrix</i>	121
Gambar 4. 2 Peta posisi logika strategi korporat Pelindo III	126