

ABSTRACT

DIFFUSION OF INNOVATION DIGITAL DATA ANALYTICS IN FOOTBALL ACADEMY INDONESIA AS THE NEW PRODUCT OF SPORT TEKNOLOGI INDONESIA

Sentosa Sondang Oktovius
17/421951/PEK/23528

Data analytics helps to process data and improve the quality of decision making. Football, as a part of the sports industry, in this case European Football, already used data analytics as a supporting tool in increasing and maintaining competitive advantages to be able to compete in terms of business and competition. European football uses it thoroughly from academy to professional level. In contrast to Indonesia, it has not become a common thing to be used in sport, especially football. This study will discuss the dissemination of data analytics for Indonesian football, specifically for football schools. Football schools were chosen as the focus of this study since Indonesia has young talented players to be noticed and developed. This study uses the diffusion of innovation theory as a literature to identify and analyse the elements and factors that influence the spread. Therefore the author will present literature on the diffusion of innovation and sports technology, then analyse the phenomenon of the spread of innovation by reflecting on the theory and literature, and in closing can produce recommendations and insights on how it can spread through the football academies in Indonesia and also idea for Sport Teknnologi Indonesia to market their data analytics products, INVIZ.

Keywords: Data analytics, Diffusion, Innovation, Sport Technology.

ABSTRAK

DIFUSI INOVASI DIGITAL DATA ANALISIS DI SEKOLAH SEPAKBOLA INDONESIA SEBAGAI PRODUK BARU SPORT TEKNOLOGI INDONESIA

Sentosa Sondang Oktovius
17/421951/PEK/23528

Data analytics membantu memproses data dan meningkatkan kualitas pengambilan keputusan. Sepakbola sebagai bagian dari industri olahraga dalam hal ini sepakbola Eropa sudah menggunakan *data analytics* sebagai pendukung dalam meningkatkan dan mempertahankan *competitive advantage* agar mampu bersaing dalam hal bisnis dan kompetisi. Sepakbola Eropa menggunakannya secara menyeluruh dari akademi hingga profesional. Berbeda dengan di Indonesia, hal itu belum menjadi hal yang biasa untuk digunakan dalam olahraga khususnya sepak bola. Studi ini membahas penyebaran *data analytics* sepak bola Indonesia, khususnya untuk sekolah sepak bola. Sekolah sepak bola menjadi fokus studi karena Indonesia memiliki pemain muda berbakat untuk diperhatikan dan dikembangkan. Penelitian ini menggunakan teori difusi inovasi sebagai literatur untuk mengidentifikasi dan menganalisis elemen dan faktor yang mempengaruhi penyebaran. Oleh karena itu penulis akan menyajikan literatur tentang difusi inovasi dan teknologi olahraga, kemudian menganalisis fenomena penyebaran inovasi dengan merefleksikan teori dan literatur, dan sebagai penutup dapat menghasilkan rekomendasi dan wawasan tentang bagaimana hal itu dapat menyebar melalui akademi sepak bola di Indonesia. Indonesia dan juga ide Sport Teknologi Indonesia untuk memasarkan produk *data analytics* mereka, INVIZ.

Kata kunci: Analisis data, Difusi, Inovasi, Teknologi Olahraga.