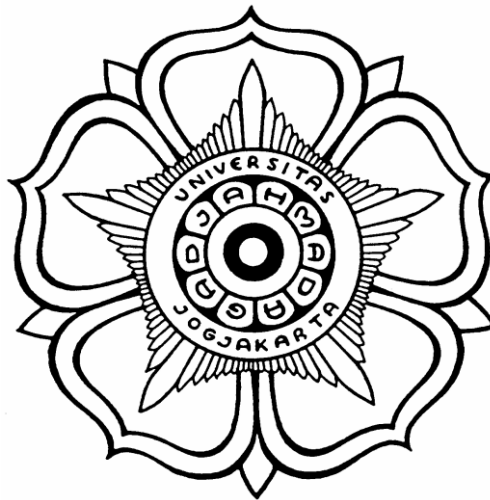


**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
VIRTUAL ACCOUNT DEBIT
PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK.**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh
ERDITYA MANGGALA PUTRA
17/417429/PEK/22992

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020