



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Lingkup Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Promosi.....	13
2.1.2 Iklan.....	14
2.1.3 Getok Tular .....	19
2.1.4 Kepercayaan.....	26
2.1.5 Niat Beli.....	30
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	36
2.3 Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	37
2.3.1 Pengaruh Getok Tular pada Kepercayaan.....	37
2.3.2 Pengaruh Iklan pada Kepercayaan.....	39
2.3.3 Pengaruh Getok Tular pada Niat Beli .....	40
2.3.4 Pengaruh Iklan pada Niat Beli .....	41
2.3.5 Pengaruh Kepercayaan pada Niat Beli .....	42
2.3.6 Kepercayaan Memediasi Pengaruh Getok Tular dengan Niat Beli.	44
2.3.7 Kepercayaan Memediasi Pengaruh Iklan dengan Niat Beli .....	45
2.4 Model Penelitian.....	45



<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	47
3.1 Desain Penelitian .....	47
3.2 Populasi dan Sampel.....	47
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.4 Definisi Operasional Penelitian .....	49
3.5 Instrumen Penelitian .....	51
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian .....	51
3.6.1 Uji Validitas .....	51
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.7 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	54
3.8.1 Uji Normalitas .....	55
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	55
3.9 Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	56
3.9.1 Analisis Data .....	56
3.9.2 Pengujian Hipotesis .....	57
3.9.3 Pengujian Mediasi .....	58
<b>BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN</b> .....	60
4.1 Deskripsi Data Responden .....	60
4.2 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	62
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	65
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	65
4.4 Hasil Analisis Data .....	66
4.4.1 Persamaan Regresi.....	66
4.4.2 Uji Kelayakan Model.....	69
4.5 Uji Mediasi.....	70
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	73
4.7 Pembahasan.....	76
4.7.1 Pembahasan Pengaruh Getok Tular pada Kepercayaan.....	77
4.7.2 Pembahasan Pengaruh Iklan pada Kepercayaan .....	79
4.7.3 Pembahasan Getok Tular pada Niat Beli.....	81



4.7.4	Pembahasan Pengaruh Iklan pada Niat Beli .....	83
4.7.5	Pembahasan Pengaruh Kepercayaan pada Niat Beli .....	85
4.7.6	Pembahasan Kepercayaan Memediasi Pengaruh Getok Tular dengan Niat Beli .....	86
4.7.7	Pembahasan Kepercayaan Memediasi Pengaruh Iklan dengan Niat Beli	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1	Simpulan.....	90
5.2	Implikasi .....	92
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN.....		100



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.2 Hasil Pengujian KMO dan Bartlett.....	52
Tabel 3.3 Hasil Analisis Faktor.....	52
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.1 Deskripsi Identitas Responden.....	60
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Getok Tular.....	62
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Iklan.....	63
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan.....	63
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Niat Beli.....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model 1.....	67
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model 2.....	68
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model 3.....	68
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Mediasi.....	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis.....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Proses Niat Beli Konsumen .....	31
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	46
Gambar 4.1 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	76



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran 2. Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	105
Lampiran 3. Data Statistik Deskriptif Responden .....	111
Lampiran 4. Data Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	112
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Kласi.....	114
Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	116
Lampiran 7. Hasil Pengujian Mediasi.....	119